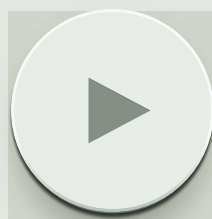


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV2 2017



# DELÅRSRAPPORT KV2 2017

## LEVERERAR STARKA NYCKELTAL DÅ TILLVÄXTINITIATIV SKAPAR MOMENTUM

### SAMMANFATTNING ANDRA KVARTALET 2017

<p><b>Nettoomsättningen</b> ökade kraftigt med 38,1% till 1 794 MSEK. Organisk<sup>1)</sup> nettoomsättning ökade med 5,0% till 1 364 MSEK.</p>	<p><b>Markant förbättring i alla nyckeltal för Boxer segmentet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumentchurn minskade med 4,2 procentenheter till 15,0%, den lägsta nivån sedan Q3 2015.</li> <li>• Konsument ARPU ökade med 1 SEK till rekordhöga 298 SEK.</li> <li>• Den bredbandsledda marknadsföringskampanjen och nätverks-expansionen som startade i Q1 ger redan ett förbättrat resultat.</li> <li>• Antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000.</li> <li>• Minskningen av antalet unika kunder saktade ned till -8 000 jämfört med -16 000 i första kvartalet.</li> <li>• Minskningen av abonnemang saktade ned till -5 000 jämfört med -13 000 i första kvartalet.</li> <li>• Boxers fiberunivers inkluderar nu 900 000 säljbara adresser, varav cirka 200 000 inte överlappar med Com Hem segmentet.</li> </ul>
<p><b>Rörelseresultatet (EBIT)</b> ökade med 16,0% till 222 MSEK.</p>	
<p><b>Underliggande EBITDA</b> ökade kraftigt med 20,3% till 730 MSEK. Organisk<sup>1)</sup> underliggande EBITDA ökade med 6,7% till 648 MSEK.</p>	
<p><b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b> minskade med 13,6% till 478 MSEK på grund av timing i räntebetalningar samt en negativ förändring i rörelsekapital där viss återhämtning förväntas ske under H2 2017.</p>	
<p><b>Det operativa fria kassaflödet</b> ökade måttligt med 2,3% till 419 MSEK. Organisk<sup>1)</sup> operativt fritt kassaflöde minskade med 6,7% till 382 MSEK på grund av tillfälligt låg investeringsnivå i Q2 2016.</p>	
<p><b>Periodens resultat</b> ökade med 33,9% till 110 MSEK.</p>	
<p><b>Resultat per aktie:</b> 0,61 SEK (0,43).</p>	
<p><b>Rekordnivå på nyckeltal i Com Hem segmentets konsumentaffär:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekordhøgt konsument ARPU på 376 SEK (368 SEK i Q1 2017).</li> <li>• Rekordlåg konsumentchurn på 12,4% (13,6% i Q1 2017).</li> <li>• Antalet unika kunder ökade med 8 000 till rekordhöga 961 000.</li> <li>• Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till rekordhöga 724 000 abonnemang.</li> <li>• Antalet digital-tv abonnemang uppgick till 645 000 med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 4 000 (40% av digital-tv basen).</li> </ul>	<p><b>Koncernen når nu 2,6 miljoner säljbara adresser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adderade 200 000 hushåll i Q2, vilket resulterade i 600 000 säljbara villahushåll inklusive 200 000 unika för Boxer.</li> <li>• Koncernen har nu ett univers på 2,6 miljoner säljbara adresser vilket innebär en ökning av universet med 30% sedan ett år tillbaka.</li> <li>• Vi är på god väg att nå vårt mål för koncernen på 3,0 miljoner säljbara adresser till 2020.</li> <li>• Tester för egen utbyggnad utfördes under kvartalet. Vi förväntar oss att investera upp till 50 MSEK relaterat till egen utbyggnad under 2017 utöver vår tidigare guidning på investeringar.</li> </ul>
<p><b>Återgåldning till aktieägarna:</b> Com Hem återköpte aktier för 189 MSEK i kvartalet vilket utgör 0,9% av antalet registrerade aktier den 30 juni med bibehållen skuldsättningsnivå på 3,7x.</p>	

### Finansiella nyckeltal<sup>2)</sup>

	APR-JUN/KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC	
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016	2016
Nettoomsättning, MSEK	1 794	1 300	38,1%	3 551	2 576	37,9%		5 665
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	222	192	16,0%	454	396	14,5%		851
EBITDA, MSEK	707	589	20,2%	1 414	1 189	19,0%		2 518
Underliggande EBITDA, MSEK	730	607	20,3%	1 442	1 210	19,1%		2 547
Underliggande EBITDA-marginal, %	40,7	46,7	-6,0 p.p.	40,6	47,0	-6,4 p.p.		45,0
Periodens resultat, MSEK	110	82	33,9%	230	177	29,8%		317
Resultat per aktie, SEK	0,61	0,43	42,1%	1,26	0,91	37,6%		1,66
Investeringar, MSEK	311	198	57,5%	581	407	42,5%		893
Investeringar i % av nettoomsättning	17,4	15,2	2,1 p.p.	16,3	15,8	0,5 p.p.		15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	478	554	-13,6%	1 035	1 071	-3,4%		2 216
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	419	409	2,3%	861	803	7,3%		1 655
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 742	9 026	19,0%	10 742	9 026	19,0%		10 326
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,8x	0,0x	3,7x	3,8x	0,0x		3,7x

<sup>1)</sup> Boxer exkluderat.

<sup>2)</sup> Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser andra kvartalet 2017 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

# LEVERERAR STARKA NYCKELTAL DÅ TILLVÄXTINITIATIV SKAPAR MOMENTUM

Halvvägs genom året ser vi goda resultat i operativa nyckeltal till följd av de tillväxtinitiativ som inleddes under första kvartalet. Efter prisjusteringar under första kvartalet rapporterade Com Hem segmentet rekordhøgt konsument ARPU på 376 SEK, medan konsumentchurn sjönk till rekordlåga 12,4%. Boxers konsumentchurn sjönk markant till 15,0% till följd av den framgångsrika marknadsföringskampanjen och nätverksexpansionen, som startade under första kvartalet. Koncernen tog ytterligare ett kliv mot målet att nå 3,0 miljoner hushåll och når nu 2,6 miljoner säljbara adresser.

” Com Hem koncernen visade stark operationell drivkraft med goda resultat för alla nyckeltal. Detta resulterade i ett starkt finansiellt resultat då nettoomsättning och underliggande EBITDA för koncernen växte enligt guidning. Com Hem segmentet levererade rekordnivåer i konsument-ARPU och churn i kvartalet efter våra årliga prisjusteringar. Detta är ett gott tecken på att vår strategi att fokusera på kundnöjdhet fungerar. I Boxer segmentet ser vi tidiga tecken på att omvandlingen från en tv-centrerad till en bredbandsledd operatör fungerar, vilket resulterar i att nedgången i abonnemang saktar ned eftersom bredbandsförsäljningen växer medan konsumentchurn i det märksända tv-nätet (DTT) sjunker betydligt.

## Rekord ARPU och churn efter prisjusteringar i Com Hem segmentet

De prisjusteringar som genomfördes under föregående kvartal

ledde till en sekventiell konsument ARPU-ökning med 8 SEK (2,3%) till rekordhøga 376 SEK medan konsumentchurn sjönk från 13,6% under första kvartalet till 12,4%, en rekordlåg nivå. Vår kundbas växte med 8 000 i segmentet och antalet abonnemang ökade med 8 000 med mycket stark tillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 abonnemang, lägre tillväxt inom digital-tv, en ökning med 1 000 abonnemang, och en fortsatt nedgång av antalet telefoniabonnemang som minskade med 5 000. Vår TiVo-bas växte med 4 000 kunder, och utgör nu 40% av vår digital-tv bas.

## Integrationen av företagsverksamheten slutförd

Integrationen av vår företagsverksamhet slutfördes i kvartalet där alla funktioner nu integrerats i Com Hem. Som förväntat såg vi en minskning av intäkterna, en minskning med 11,7% (9 MSEK) jämfört med andra kvartalet 2016, eftersom vi fortsätter att fokusera på bredbandstjänster OnNet, som ökade med 20,8% under kvartalet. Vi fortsätter arbetet med att förbättra balansen mellan OnNet med hög marginal och OffNet med låg marginal samtidigt som vi utnyttjar synergier från integrationen. Som en följd av detta förväntar vi oss en nedgång i nettoomsättning under 2017, medan underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde fortsätter att förbättras.

## Vi når nu 2,6 miljoner säljbara adresser

Vi har gjort fortsatta framsteg i vår nätverksexpansion med en ökning på 200 000 säljbara adresser i kvartalet till totalt 600 000 sedan starten av expansionen, varav 200 000 är unika för Boxer. Sedan ett år tillbaka har koncernen expanderat sitt univers med 30% från 2,0 miljoner till 2,6 miljoner säljbara adresser. Under första kvartalet höjde vi expansionsmålet från 2,8 miljoner till 3,0 miljoner hushåll till år 2020, vilket innebär en ökning med 50% jämfört med innan villaexpansionen och Boxerförvärvet.

Dessutom gjorde vi framsteg i egen utbyggnad där fiber byggts ut på utvalda testområden under kvartalet. På grund av hög



konkurrens för fiberutbyggnad i attraktiva områden behöver vi mer tid för att utvärdera möjligheten att expandera egen utbyggnad med attraktiv återbetalning utöver de tester som redan gjorts. Vi kommer att meddela vårt beslut senare under 2017.

### Markant minskning i konsumentchurn för Boxer segmentet

Vi ser goda resultat till följd av förändringen i operativt fokus med expansionen av fiberuniverset och marknadsföringskampanjen som lanserades under första kvartalet för att omvandla Boxer från en tv-centrerad till en bredbandsledd operatör. Konsumentchurn för Boxer sjönk med 4,2 procentenheter sekventiellt till 15,0 procent, vilket är den lägsta nivån sedan Q3 2015, och nedgången i unika konsumenter minskade till -8 000 jämfört med -16 000 i första kvartalet. Vi börjar se positiva tecken i abonnemangsutvecklingen med 5 000 bredbandsabonnemang adderade och den totala nedgången i abonnemang var väsentligt lägre med -5 000 jämfört med -13 000 under första kvartalet. Vi kan med tillförsikt säga att den positiva reaktionen i kundbasen har varit snabbare och starkare än väntat.

Vi har utökat Boxers fiberunivers till 900 000 säljbara adresser, inklusive nästan hela Com Hem segmentets nuvarande fiberunivers samt 200 000 villahushåll som är unika för Boxer. Integrationsprocessen som är nära halvvägs genomförd fortgår enligt plan och fortsätter att frigöra kostnadssynergier som motverkar pressen på intäkter.

### Operativ drivkraft resulterar i stark finansiell utveckling

Com Hem koncernen ökade nettoomsättningen med 38,1% till 1 794 MSEK och underliggande EBITDA med 20,3% till 730 MSEK. Den organiska nettoomsättningen ökade med 5,0% jämfört med Q2 2016 eftersom tillväxten i konsumentverksamheten (5,4%) och nätoperatörsverksamheten (11,5%) motverkade en nedgång inom företagsaffären (-11,7%). Ökningen av intäkter från nätverksoperatörsverksamheten berodde till stor del på anslutningsavgifter från villäxpansionen och ökade intäkter i iTUX. Underliggande EBITDA ökade med 6,7% för Com Hem segmentet till 648 MSEK, med en marginal på 47,5%.

Koncernens investeringar uppgick till 311 MSEK i kvartalet jämfört med 198 MSEK under Q2 2016. Eftersom investeringstakten var betydligt lägre än normalt under första halvåret 2016 och då Boxer ingick i koncernen först från Q4 2016 var investeringarna jämförelsevis högre under andra kvartalet 2017. Dessutom var

investeringarna något högre än normalt i kvartalet på grund av ökad fokus på nätverksexpansion samt höga säljvolymer. På grund av ökade investeringar under kvartalet såg vi en relativt låg tillväxt i det operativa fria kassaflödet med 2,3% till 419 MSEK.

Vi är på god väg att nå vår guidning för koncernens investeringar för 2017 på 1,0-1,1 miljarder kronor i vanliga investeringar plus ytterligare 50 MSEK för Boxer integrationen. Dessutom planerar vi att investera upp till 50 MSEK på testerna av egen fiberutbyggnad (13 MSEK investerade hittills) vilket blir utöver den tidigare guidningen på investeringar.

Under kvartalet återköpte koncernen aktier för 189 MSEK, vilket motsvarar 0,9% av antalet registrerade aktier den 30 juni, med bibehållen skuldsättningsnivå om 3,7x. Den andra kontantutdelningen om 2,00 kronor sker den 29 september. Com Hem återköper nu aktier för cirka 70 MSEK per månad vilket, tillsammans med kontantutdelningen kan resultera i en total återgåldning till aktieägarna på mer än 1,5 miljarder SEK 2017, vilket motsvarar en avkastning om 7,2% givet stängningskursen på aktien den 10 juli.

### Vårt fokus framåt

Vi började året med ambitiösa men uppnåbara mål. I kvartalet såg vi tydliga tecken på att de initiativ som inleddes under tidigare perioder redan nu ger konkreta resultat. Samtidigt som vi fokuserar på våra nuvarande tillväxtmotorer blickar vi framåt och ser ytterligare möjligheter då vi förbereder företaget för att agera på en konvergerad marknad. Detta fortsätter att vara ett år med operativt fokus då vi exekverar på initiativ för att förbättra kundnöjdheten i kabelverksamheten, positionerar Boxer för att fullt nyttja utbyggnaden av fiber på villamarknaden och banar väg för att nå vårt mål att ansluta 3,0 miljoner säljbara adresser till 2020.

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## FINANSIELL GUIDNING

### GUIDNING FÖR KONCERNEN - UPDATERAD CAPEX GUIDNING FÖR 2017

<b>Nettoomsättning</b>	Vi strävar efter att leverera medelhög ensiffrig intäktstillväxt på årlig basis för Com Hem segmentet. Inklusive Boxer förväntas en intäktstillväxt om 25-30% för koncernen under 2017.
<b>Underliggande EBITDA</b>	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA på helårsbasis för Com Hem segmentet. För 2017 förväntas Boxer tillföra cirka 300 MSEK i underliggande EBITDA till koncernen. Därefter strävar vi efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA för hela koncernen på helårsbasis.
<b>Investeringar</b>	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen inklusive Boxer. Under 2017 kommer vi därutöver att investera ca 50 MSEK avseende integrationen av Boxer samt upp till 50 MSEK avseende egen fiberutbyggnad.
<b>Skuldsättningsmål</b>	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader.

# FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN/KV2			JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning	1 794	1 300	38,1%	3 551	2 576	37,9%	5 665
Rörelsekostnader	-1 572	-1 108	41,9%	-3 097	-2 179	42,1%	-4 813
Rörelseresultat (EBIT)	222	192	16,0%	454	396	14,5%	851
Finansnetto	-81	-84	-4,0%	-159	-167	-4,9%	-440
Skatt	-31	-25	24,2%	-65	-52	24,8%	-94
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>82</b>	<b>33,9%</b>	<b>230</b>	<b>177</b>	<b>29,8%</b>	<b>317</b>

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges. Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 38,1% jämfört med första kvartalet 2016 och uppgick till 1 794 MSEK. Organiskt, exklusive Boxer som ingår i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 var ökningen 5,0%. Den organiska intäktsstillväxten förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 5,4% drivet av både pris och volym. För de första sex månaderna ökade nettoomsättningen till 3 551 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 37,9% jämfört med samma period föregående år, då organisk tillväxt uppgick till 4,3%.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 572 MSEK, en ökning med 41,9% jämfört med andra kvartalet 2016. Ökningen förklaras av att Boxer inkluderas i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 samt även av högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäktsstillväxt, delvis motverkade av besparingar i fasta kostnader.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det andra kvartalet ökade med 16,0% och uppgick till 222 MSEK till följd av intäktsstillväxt. För de första sex månaderna uppgick rörelseresultatet till 454 MSEK, en ökning med 14,5% jämfört med motsvarande period 2016.

## Finansnetto

Finansnettot förbättrades under andra kvartalet med 4,0% eller 3 MSEK, och med 8 MSEK för det första halvåret. Den positiva förändringen är ett resultat av lägre räntenivåer på koncernens skulder till följd av ett antal omfinansieringar vilket även resulterat i längre löptider. Den genomsnittliga räntenivån var 2,5% för första halvåret jämfört med 2,9% under motsvarande period 2016, vilket har resulterat i lägre räntekostnader trots att koncernens nettoskuld ökat med ca 1,7 miljarder SEK främst till följd av förvärvet av Boxer.

## Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 31 MSEK för kvartalet och 65 MSEK för halvåret.

Koncernens skattepliktiga överskott kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 0,9 miljarder SEK vid kvartalets utgång.

## Periodens resultat

Nettoresultatet ökade med 33,9% jämfört med andra kvartalet 2016 och uppgick till 110 MSEK. För de första sex månaderna uppgick nettoresultatet till 230 MSEK, en ökning om 29,8% jämfört med samma period 2016.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>222</b>	<b>192</b>	<b>16,0%</b>	<b>454</b>	<b>396</b>	<b>14,5%</b>	<b>851</b>
Avskrivningar per funktion							
- Kostnader för sålda tjänster	247	209	18,1%	485	414	17,1%	867
- Försäljningskostnader	233	183	27,8%	466	367	26,8%	779
- Administrationskostnader	5	5	-8,6%	10	11	-13,0%	22
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>485</b>	<b>397</b>	<b>22,2%</b>	<b>960</b>	<b>793</b>	<b>21,2%</b>	<b>1 667</b>
<b>EBITDA</b>	<b>707</b>	<b>589</b>	<b>20,2%</b>	<b>1 414</b>	<b>1 189</b>	<b>19,0%</b>	<b>2 518</b>
EBITDA-marginal, %	39,4	45,3	-5,9 p.p.	39,8	46,2	-6,3 p.p.	44,5
Utrangeringar	2	3	-28,1%	5	3	62,5%	4
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	-1	7,2%	-2	-2	-5,0%	7
Jämförelsestörande poster	21	16	34,1%	24	20	20,1%	18
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>730</b>	<b>607</b>	<b>20,3%</b>	<b>1 442</b>	<b>1 210</b>	<b>19,1%</b>	<b>2 547</b>
Underliggande EBITDA marginal, %	40,7	46,7	-6,0 p.p.	40,6	47,0	-6,4 p.p.	45,0

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 20,3% under andra kvartalet till 730 MSEK och den underliggande EBITDA-marginalen var 40,7%. För de första sex månaderna ökade underliggande EBITDA med 19,1% till 1 442 MSEK och den underliggande EBITDA-marginalen var 40,6%. Ökningen i underliggande EBITDA för kvartalet såväl som de första sex månaderna förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016, samt intäktsstillväxt inom Com Hem segmentet. Den organiska ökningen i underliggande EBITDA exklusive Boxer uppgick till 6,7% för andra kvartalet och 5,5% för de första sex månaderna.

### EBITDA

EBITDA ökade med 20,2% till 707 MSEK för kvartalet och med 19,0% till 1 414 MSEK för de första sex månaderna. Jämförelsestörande poster inkluderar en positiv effekt om 22 MSEK avseende en omvärdering av pensionsskulden efter stängning av planen för nyintjänning under första kvartalet, vilken motverkades av 29 MSEK i kostnader avseende integrationen av B2B och övriga negativa poster om 17 MSEK för de första sex månaderna.

### Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 88 MSEK till 485 MSEK för andra kvartalet och med 167 MSEK till 960 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen för båda perioderna förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016 samt av högre avskrivningar avseende produkt- och IT-utveckling (kostnader för sålda tjänster) och kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>730</b>	<b>607</b>	<b>20,3%</b>	<b>1 442</b>	<b>1 210</b>	<b>19,1%</b>	<b>2 547</b>
<b>Investeringar<sup>1)</sup></b>							
Nätverksinvesteringar	-103	-65	58,8%	-184	-126	46,3%	-273
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-130	-68	91,3%	-251	-169	48,4%	-388
Produkt- och IT-utveckling	-61	-60	2,6%	-113	-101	12,5%	-208
Boxerintegration	-12	-	e.t.	-18	-	e.t.	-
Övriga investeringar	-5	-5	1,6%	-14	-12	21,4%	-24
<b>Totala investeringar</b>	<b>-311</b>	<b>-198</b>	<b>57,5%</b>	<b>-581</b>	<b>-407</b>	<b>42,5%</b>	<b>-893</b>
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>419</b>	<b>409</b>	<b>2,3%</b>	<b>861</b>	<b>803</b>	<b>7,3%</b>	<b>1 655</b>
Räntebetalningar	-93	-20	e.t.	-145	-55	164,3%	-278
Betald skatt	-	-	e.t.	-31	-	e.t.	-
Förändring i rörelsekapital	-130	-23	e.t.	-170	-66	158,9%	48
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>196</b>	<b>366</b>	<b>-46,5%</b>	<b>515</b>	<b>682</b>	<b>-24,6%</b>	<b>1 424</b>

<sup>1)</sup> Investeringar har omklassificerats från det andra kvartalet 2017, för jämförelse mellan perioder har även historiska siffror omklassificerats.

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges.

## Investeringar

Investeringarna uppgick till 311 MSEK under kvartalet, motsvarande 17,4% av nettoomsättningen. För de första sex månaderna uppgick investeringarna till 581 MSEK, motsvarande 16,3% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande perioder 2016 förklaras av att Boxer ingår i koncernen, en temporärt låg investeringsnivå under första halvåret 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

## Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 419 MSEK under andra kvartalet och 861 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen om endast 2,3 % för kvartalet (7,3% för första halvåret) jämfört med motsvarande period 2016 förklaras av högre underliggande EBITDA och har delvis motverkats av den högre investeringsnivån 2017.

## Fritt kassaflöde till eget kapital

Det fria kassaflödet till eget kapital minskade till 196 MSEK för det andra kvartalet och till 515 MSEK för det första halvåret. Det fria

kassaflödet till eget kapital påverkades av en negativ förändring av rörelsekapital (130 MSEK för andra kvartalet och 170 MSEK för första halvåret) samt högre räntebetalningar (73 MSEK högre för kvartalet och 90 MSEK högre för första halvåret jämfört med motsvarande perioder 2016), där båda förändringarna förklaras av timing mellan kvartalen.

## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 445 MSEK (1 870 MSEK per den 31 december 2016), varav likvida medel utgjorde 295 MSEK (470 MSEK per 31 december 2016) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 150 MSEK (1 400 MSEK per 31 december 2016).

## Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 10 742 MSEK (10 326 MSEK per den 31 december 2016) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,7x per den 31 december 2016), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	30 JUN		31 DEC	
	2017	2016	2016	2016
Långfristiga räntebärande skulder	10 940	9 541	10 180	
Återläggning av periodiserade lånekostnader	85	97	98	
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	11 025	9 637	10 278	
Kortfristiga räntebärande skulder	12	23	517	
Likvida medel	-295	-634	-470	
<b>Nettoskuld</b>	<b>10 742</b>	<b>9 026</b>	<b>10 326</b>	

## KREDITUTRYMME

Per 30 juni 2017, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Banklån</b>					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	850	1 150
Incremental Facilities	26 jun 2019	Rörlig	2 675	2 675	-
<b>Obligationslån</b>					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast   3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast   3,50%	2 250	2 250	-
<b>Summa<sup>1)</sup></b>			<b>12 175</b>	<b>11 025</b>	<b>1 150</b>

<sup>1)</sup> Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 12 MSEK.

## Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid kvartalets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Under kvartalet förlängdes ett kort banklån om 500 MSEK, vilket gör att samtliga banklån nu förfaller i juni 2019.

Den genomsnittliga räntesatsen på krediterna var 2,5% under kvartalet, och den genomsnittliga återstående löptiden var cirka 3 år per den 30 juni 2017.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (covenanten), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren är med god marginal uppfyllda i kvartalet.

## Återgäldning till aktieägarna

Fram till och med 2016 hade merparten av återgäldningen till aktieägarna skett via återköp av aktier. För 2017 beslutade stämman om en förändrad mix avseende återgäldning till aktieägarna genom att öka kontantutdelningen, från 1,50 SEK per aktie, till 4,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar (den första delen utbetalades den 30 mars 2017 och den andra delen kommer att utbetalas den 29 september 2017).

## Aktieåterköp

Årsstämman 2017 bemyndigade styrelsen att, till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att innehavet inte vid någon tidpunkt överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Den 23 mars 2017 initierade styrelsen ett sådant återköpsprogram som omfattar aktier för ett sammanlagt belopp om maximalt 250 MSEK som får återköpas under perioden från och med den 24 mars 2017 till och med den 10 juli 2017.

Under kvartalet återköpte Com Hem totalt 1 644 999 aktier för 189 MSEK.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
Första kvartalet 2017	2 381 638	96,00	229
Andra kvartalet 2017	1 644 999	114,83	189
Efter kvartalets utgång	178 520	117,88	21
<b>Totalt återköpta aktier</b>	<b>26 524 569</b>	<b>79,30</b>	<b>2 103</b>

## Aktiekapital och antalet registrerade aktier

I enlighet med årsstämmans beslut minskade Com Hem aktiekapitalet i april genom indragning av 5 071 161 aktier i eget förvar. Samtidigt återställdes aktiekapitalet genom en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. Minskningen respektive ökningen av aktiekapitalet har registrerats av Bolagsverket och de indragna aktierna makulerats den 20 april 2017. Vid kvartalets utgång var antalet registrerade aktier och röster i Com Hem 183 879 479, av vilka 2 695 931 var aktier i eget förvar. Aktiekapitalet uppgick till 208 998 231 kronor och kvotvärdet var därmed 1,14 SEK per aktie.

Ytterligare 178 520 aktier återköptes efter kvartalets utgång. Per den 10 juli 2017 fanns 2 874 451 aktier i eget förvar, och antalet utestående aktier och röster uppgick således till 181 005 028.

Förändring antal aktier under 2017	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
31 december 2016	188 950 640	185 210 185
Återköpta aktier första kvartalet 2017	-	-2 381 638
Makulering egna aktier 20 april 2017	-5 071 161	-
Återköpta aktier andra kvartalet 2017	-	-1 644 999
<b>30 juni 2017</b>	<b>183 879 479</b>	<b>181 183 548</b>
Återköpta aktier efter kvartalet utgång	-	-178 520
<b>10 juli 2017</b>	<b>183 879 479</b>	<b>181 005 028</b>



# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2016				2017	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
<b>Säljbara adresser, tusental</b>	<b>1 988</b>	<b>2 045</b>	<b>2 196</b>	<b>2 265</b>	<b>2 324</b>	<b>2 382</b>
Unika konsumentkunder, tusental	920	926	934	945	952	961
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,9	13,1	12,7	13,1	13,6	12,4
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	669	679	689	702	713	724
Digital-tv	635	636	640	644	644	645
- varav TiVo-kunder	228	233	239	246	251	255
Fast telefoni	314	300	294	282	277	272
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 619</b>	<b>1 615</b>	<b>1 623</b>	<b>1 627</b>	<b>1 634</b>	<b>1 642</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	17	18	19	20	22	22
OffNet	45	42	40	38	33	30
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>53</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	364	369	371	371	368	376
Företagskunder	430	436	436	454	448	445

<sup>1)</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Säljbara adresser

Under kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 58 000 till 2 382 000 vid utgången av perioden, varav cirka 700 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av juni hade adderat cirka 400 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 200 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna LAN och via Skanovas öppna fiberlösningar.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 8 000 under andra kvartalet till 961 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var rekordlåga 12,4% i andra kvartalet, vilket var 1,2 procentenheter lägre än första kvartalet. Minskningen var förväntad mot bakgrund av de prishöjningar som annonserades under första kvartalet och följer den underliggande trenden att över tid fortsätta minska churnen som ett resultat av fokus på kundnöjdhet.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 642 000, en ökning med 8 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av en stark tillväxt i antalet bredbandsabonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till rekord-

höga 724 000 under andra kvartalet. Nära 90% av kundbasen abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller högre och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 138 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under andra kvartalet med 1 000 till 645 000. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 4 000 till 255 000, vilket motsvarar en andel på 40% av den totala digital-tv basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 272 000, en minskning med 5 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till rekordhöga 376 SEK, en ökning om 2,3% från 368 SEK i föregående kvartal som ett resultat av prisjusteringarna som genomfördes under första kvartalet samt en förbättrad försäljningsmix inom bredband och digital-tv.

### Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 53 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

### Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 445 SEK för andra kvartalet, jämfört med 448 SEK föregående kvartal.

# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
<b>Nettoomsättning extern</b>							
Konsument	1 074	1 020	5,4%	2 118	2 016	5,0%	4 093
- varav Digital-tv	475	465	2,1%	941	921	2,2%	1 855
- varav Bredband	518	462	12,1%	1 012	905	11,8%	1 862
- varav Telefoni	51	66	-22,9%	104	136	-23,7%	253
Nätverksoperatör	213	191	11,5%	409	383	6,8%	777
Företag	71	80	-11,7%	145	161	-9,9%	317
Övriga intäkter	6	8	-28,7%	14	16	-13,1%	31
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 364</b>	<b>1 300</b>	<b>5,0%</b>	<b>2 685</b>	<b>2 576</b>	<b>4,3%</b>	<b>5 218</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>648</b>	<b>607</b>	<b>6,7%</b>	<b>1 277</b>	<b>1 210</b>	<b>5,5%</b>	<b>2 470</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,5	46,7	0,8 p.p.	47,5	47,0	0,6 p.p.	47,3
Investeringar	-266	198	34,6%	-493	407	21,0%	-851
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>382</b>	<b>409</b>	<b>-6,7%</b>	<b>784</b>	<b>803</b>	<b>-2,4%</b>	<b>1 618</b>

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5,0% jämfört med andra kvartalet 2016 och uppgick till 1 364 MSEK. För de första sex månaderna ökade nettoomsättningen med 4,3% till 2 685 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris.

### Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 5,4% till 1 074 MSEK i det andra kvartalet. Ökningen förklaras av högre bredbands- och digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 12,1% i kvartalet vilket är hänförligt till tillväxt i antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 2,1% i kvartalet, vilket förklaras av ett ökat antal abonnemang, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 15 MSEK i kvartalet, vilket främst beror på en strukturell nedgång i rörliga trafikavgifter från fast telefoni.

### Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 11,5% och uppgick till 213 MSEK för det andra kvartalet. Ökningen berodde på högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive ökade intäkter för villanslutningar och från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare i flerfamiljshusbestånd på grund av prispress.

### Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 9 MSEK till 71 MSEK för det andra kvartalet, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler, där alla huvudfunktioner nu har integrerats med Com Hem för att därigenom

minska kostnaderna. Intäkter för OnNet växte med 20,8% under andra kvartalet och uppgick till 29 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 16 MSEK under det andra kvartalet (29 MSEK för första halvåret) till följd av integrationen samtidigt som underliggande EBITDA såväl som operativt fritt kassaflöde ökade jämfört med samma perioder 2016.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 6,7% för Com Hem segmentet och uppgick till 648 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 47,5% i andra kvartalet. För de första sex månaderna ökade underliggande EBITDA med 5,5% till 1 277 MSEK. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt delvis hänförlig till ökad försäljning i tredjeparts infrastruktur med något lägre bruttomarginal. Nedgången i bruttomarginal har motverkats av besparingar i övriga rörelsekostnader.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 266 MSEK under kvartalet, vilket utgjorde 19,5% av nettoomsättningen. För de första sex månaderna uppgick investeringarna till 493 MSEK, 18,4% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande perioder 2016 förklaras av en temporärt låg investeringsnivå under första halvåret 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet minskade med 6,7% eller 28 MSEK, till 382 MSEK till följd av de högre investeringarna under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, delvis kompenserat av en ökning i underliggande EBITDA. För de första sex månaderna minskade det operativa fria kassaflödet med 2,4% och uppgick till 784 MSEK.

# SEGMENT BOXER

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2016				2017	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Unika konsumentkunder, tusental	529	516	508	495	479	471
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % <sup>2)</sup>	16,1	16,3	15,7	17,7	19,2	15,0
Konsumentabonnemang, antal i tusental	536	525	520	511	498	493
- varav Digital-tv	e.t.	e.t.	e.t.	493	476	467
- varav Bredband	e.t.	e.t.	e.t.	11	14	19
- varav Telefoni	e.t.	e.t.	e.t.	7	8	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	283	289	293	293	297	298

<sup>1)</sup>Boxer förvärvades 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras.

Siffror hänförliga till kvartal innan förvärvsdatum redovisas för ökad jämförbarhet.

<sup>2)</sup>Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

### Säljbara fiberadresser

Under inledningen av 2017 har Boxers säljbara fiberadresser ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av det andra kvartalet hade Boxer omkring 900 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 200 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems säljbara adresser.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 8 000 under andra kvartalet till 471 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT") distribution, vilken är delvis motverkad av ett ökat antal kunder inom bredband och tv via bredband, till följd av att allt fler av Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 15,0% i det andra kvartalet vilket är en minskning med 4,2 procentenheter jämfört med konsumentchurnen om 19,2% i årets första kvartal. Minskningen förklaras främst av att Boxer nu kan erbjuda en större del av sin kundbas ett attraktivt fiberabonnemang

kombinerat med att behålla sitt DTT abonnemang eller tv via bredband. Konsumentchurnen i Boxer är fortfarande något högre än historiskt förklarat av att kanalomläggningen fortsatte under andra kvartalet i ett antal områden till följd av migrering från det så kallade 700 Mhz bandet. Migreringen från 700 Mhz bandet baseras på ett regeringsbeslut (27 februari 2014) där frekvenser som i nuläget används för tv-sändning kommer att reserveras för telekommunikationstjänster inkluderat mobilt bredband. 700 Mhz bandet måste vara utrymt senast den 31 oktober 2017.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 493 000, en minskning med 5 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket är mindre än minskningen om 13 000 abonnemang under det första kvartalet. Minskningen med 9 000 digital-tv abonnemang motverkades delvis av en ökning om 5 000 bredbandsabonnemang.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 298 SEK för det andra kvartalet, vilket är en ökning med 1 SEK jämfört med föregående kvartal.

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN /KV2	JAN-MAR /KV1	JAN-JUN /6MÅN
	2017	2017	2017
<b>Nettoomsättning extern</b>			
Konsument	430	436	866
<b>Nettoomsättning</b>	<b>430</b>	<b>436</b>	<b>866</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>165</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	19,2	19,0	19,1
Investeringar	-45	-42	-88
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>78</b>

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 430 MSEK för det andra kvartalet, en minskning om 6 MSEK jämfört med första kvartalet, vilket förklaras av att ett minskande antal DTV abonnenter endast delvis kompenseras av ökat antal bredbandsabonnenter och förbättrat konsument ARPU.

### Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 82 MSEK för det andra kvartalet och 165 MSEK för årets sex första månader. Under inledningen av 2017 har ungefär hälften av de förväntade årliga synergier om 50 MSEK, relaterade till integrationen i Com Hem, blivit realiserade. Boxer fortsatte under perioden att köpa administrativa tjänster från säljaren. Dessa tjänster kommer under kommande kvartal att successivt erhållas från Com Hem koncernens gemensamma funktioner till lägre kostnad.

Boxer förväntas tillföra cirka 300 MSEK i underliggande EBITDA för 2017 till Com Hem koncernen, synergier inkluderade.

### Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 45 MSEK under kvartalet, varav investeringar i kundutrustning och säljprovisioner uppgick till 34 MSEK och 12 MSEK hänförs till systemintegration. Investeringar i kundutrustning påverkades tillfälligt av den pågående migreringen från 700 Mhz bandet vilket resulterar i att vissa kunders utrustning behöver bytas ut.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 37 MSEK för det andra kvartalet och 78 MSEK för årets sex första månader. Boxer förväntas tillföra cirka 200 MSEK i operativt fritt kassaflöde till koncernen under 2017 (exklusive investeringar relaterade till integrationen).

## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	APR-JUN / KV2		JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	1 794	1 300	3 551	2 576	5 665
Kostnader för sålda tjänster	-1 018	-642	-2 004	-1 282	-2 964
<b>Bruttoresultat</b>	<b>777</b>	<b>657</b>	<b>1 547</b>	<b>1 293</b>	<b>2 701</b>
Försäljningskostnader	-470	-381	-942	-744	-1 557
Administrationskostnader	-86	-80	-158	-153	-305
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	-5	7	0	12
<b>Rörelseresultat</b>	<b>222</b>	<b>192</b>	<b>454</b>	<b>396</b>	<b>851</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-81	-84	-159	-167	-440
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>295</b>	<b>229</b>	<b>411</b>
Skatt	-31	-25	-65	-52	-94
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>82</b>	<b>230</b>	<b>177</b>	<b>317</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	181 889	192 847	183 067	193 959	191 077
Resultat per aktie, SEK	0,61	0,43	1,26	0,91	1,66
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	183 199	192 937	184 289	194 050	191 223
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,60	0,43	1,25	0,91	1,66

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	APR-JUN / KV2		JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>82</b>	<b>230</b>	<b>177</b>	<b>317</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-16	-38	-6	-65	-59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	4	8	1	14	13
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-13</b>	<b>-30</b>	<b>-5</b>	<b>-50</b>	<b>-46</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>98</b>	<b>53</b>	<b>225</b>	<b>127</b>	<b>271</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2017	30 JUN 2016	31 DEC 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	16 407	15 128	16 765
Materiella anläggningstillgångar	1 537	1 465	1 564
Finansiella anläggningstillgångar	-	0	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>17 943</b>	<b>16 593</b>	<b>18 329</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	530	352	458
Likvida medel	295	634	470
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>825</b>	<b>986</b>	<b>927</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 769</b>	<b>17 579</b>	<b>19 256</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>4 852</b>	<b>5 890</b>	<b>5 501</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	10 940	9 541	10 180
Övriga långfristiga skulder	348	246	384
Uppskjutna skatteskulder	688	272	624
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 976</b>	<b>10 059</b>	<b>11 188</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	12	23	517
Övriga kortfristiga skulder	1 928	1 606	2 050
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 940</b>	<b>1 629</b>	<b>2 567</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 769</b>	<b>17 579</b>	<b>19 256</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	181 184	192 157	185 210
Eget kapital per aktie, SEK	27	31	30

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2017	30 JUN 2016	31 DEC 2016
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>5 501</b>	<b>6 403</b>	<b>6 403</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	230	177	317
Övrigt totalresultat för perioden	-5	-50	-46
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>225</b>	<b>127</b>	<b>271</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Återköp av aktier	-418	-351	-888
Återköp av teckningsoptioner	-94	-	-
Utdelning	-366	-289	-289
Aktierelaterade ersättningar	4	1	4
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-874</b>	<b>-639</b>	<b>-1 173</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>4 852</b>	<b>5 890</b>	<b>5 501</b>

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	142	108	295	229	411
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	466	469	941	907	1 757
Betald skatt	-	-	-31	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>608</b>	<b>577</b>	<b>1 205</b>	<b>1 137</b>	<b>2 168</b>
Förändring av rörelsekapital	-130	-23	-170	-66	48
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>478</b>	<b>554</b>	<b>1 035</b>	<b>1 071</b>	<b>2 216</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-1 375
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-134	-91	-258	-177	-396
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-178	-107	-322	-231	-497
Avyttring av anläggningstillgångar	2	1	3	1	2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-309</b>	<b>-197</b>	<b>-578</b>	<b>-407</b>	<b>-2 266</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Återköp av aktier	-189	-88	-410	-353	-894
Återköp av teckningsoptioner	-94	-	-94	-	-
Utdelning	-	-289	-366	-289	-289
Upptagna lån	1 250	2 300	1 700	2 300	6 600
Amortering av lån	-1 104	-2 306	-1 458	-2 413	-5 578
Uppläggningskostnader för lån	-2	-18	-3	-18	-63
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-139</b>	<b>-401</b>	<b>-631</b>	<b>-774</b>	<b>-224</b>
Nettoförändring likvida medel	31	-44	-174	-109	-274
Likvida medel vid periodens början	265	679	470	743	743
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>295</b>	<b>634</b>	<b>295</b>	<b>634</b>	<b>470</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Avskrivningar	485	397	960	793	1 667
Orealiserade kursdifferenser	0	4	0	3	1
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	0	3	3	3	3
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	8	9	16	16	60
Förändring upplupna räntekostnader	-24	51	-11	87	17
Förändring avsättningar	-5	-	-31	-	4
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	2	4	4	7	4
<b>Totalt</b>	<b>466</b>	<b>469</b>	<b>941</b>	<b>907</b>	<b>1 757</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	3	3	7	5	13
Administrationskostnader	-7	-7	-14	-13	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	-1	0	-1	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>	<b>-9</b>	<b>-14</b>
Finansiella intäkter och kostnader	23	39	49	80	-114
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>71</b>	<b>-128</b>
Skatt <sup>1)</sup>	-	-	0	0	28
<b>Periodens resultat</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>71</b>	<b>-100</b>

<sup>1)</sup> Moderbolagets resultat kommer att kvittas mot koncernbidrag till dotterbolag vid årets utgång.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Periodens resultat	19	35	41	71	-100
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>71</b>	<b>-100</b>

BALANSRÄKNING MSEK	30 JUN	30 JUN	31 DEC
	2017	2016	2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	10 053	9 868	9 966
Uppskjutna skattefordringar	53	25	53
Omsättningstillgångar	6	2	6
Kassa och bank	24	12	15
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>10 136</b>	<b>9 907</b>	<b>10 041</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	209	213	209
Fritt eget kapital	5 935	7 474	6 777
Avsättningar	2	1	2
Långfristiga skulder till koncernföretag	3 712	1 596	2 780
Kortfristiga skulder till koncernföretag	260	607	260
Övriga kortfristiga skulder	18	16	13
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>10 136</b>	<b>9 907</b>	<b>10 041</b>

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) som trädde i kraft den 3 juli 2016. Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer. Verkligt värde för derivat uppgick till - (0) MSEK per den 30 juni 2017.

### Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2016, sid 69. Några väsentliga transaktioner har ej skett under året, utöver utbetald utdelning och återköp av teckningsoptioner. Återköpen av teckningsoptioner från närstående (styrelseledamöter och ledande befattningshavare) skedde i april till marknadsvärde, totalt 79 MSEK. För mer information om återköpen av teckningsoptioner se avsnittet "Incitamentsprogram" nedan.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den

tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2016.

### Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bredband) till konsumenter på villamarknaden via det marksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom.

Segmentsinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster). Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.



MSEK	APR-JUN KV2 2017			APR-JUN KV2 2016		JAN-JUN/6 MÅN 2017			JAN-JUN/6 MÅN 2016	
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Koncernen <sup>1)</sup>	Com Hem	Boxer	Koncernen	Koncernen <sup>1)</sup>		
Nettoomsättning extern	1 364	430	1 794	1 300	2 685	866	3 551	2 576		
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 364</b>	<b>430</b>	<b>1 794</b>	<b>1 300</b>	<b>2 685</b>	<b>866</b>	<b>3 551</b>	<b>2 576</b>		
<b>Rörelseresultat</b>	<b>209</b>	<b>13</b>	<b>222</b>	<b>192</b>	<b>429</b>	<b>25</b>	<b>454</b>	<b>396</b>		
Avskrivningar	416	69	485	397	826	135	960	793		
Utrangeringar	2	-	2	3	4	2	5	3		
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	1	-1	-1	-3	1	-2	-2		
Jämförelsestörande poster	22	-1	21	16	21	3	24	20		
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>648</b>	<b>82</b>	<b>730</b>	<b>607</b>	<b>1 277</b>	<b>165</b>	<b>1 442</b>	<b>1 210</b>		
Finansnetto			-81	-84			-159	-167		
Inkomstskatt			-31	-25			-65	-52		
<b>Periodens resultat</b>			<b>110</b>	<b>82</b>			<b>230</b>	<b>177</b>		
Investeringar	-266	-45	-311	-198	-493	-88	-581	-407		

<sup>1)</sup> Boxer förvärvades 30 september 2016.

	30 JUN 2017			30 JUN 2016	
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Koncernen
<b>Operativa segmentstillgångar</b>	<b>16 358</b>	<b>2 121</b>	<b>-6</b>	<b>18 473</b>	<b>16 945</b>
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899
-Varav kundrelationer	2 233	1 320	-	3 553	2 813
Ej fördelade tillgångar				295	634
<b>Summa tillgångar</b>				<b>18 769</b>	<b>17 579</b>
Operativa segmentsskulder	2 030	889	-6	2 913	1 994
Ej fördelade skulder				11 003	9 695
<b>Summa skulder</b>				<b>13 916</b>	<b>11 689</b>

## Rörelseförvärv 2017

Under 2017 har det inte skett några rörelseförvärv.

## Rörelseförvärv 2016

Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 30 september 2016 slutfördes förvärvet av Boxer TV-Access AB och bestämmande inflytande över verksamheten erhöles och verksamheten konsolideras från den dagen. Boxer är verksam som betal-tv-operatör i det marknadsända tv-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och tv tjänster till sin kundbas.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvs-metoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	153
Övriga omsättningstillgångar	167
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-305
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-472
<b>Identifierbara tillgångar, netto</b>	<b>1 212</b>
Goodwill	421
<b>Erlagd kontant köpeskilling</b>	<b>1 633</b>
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
<b>Nettoeffekt på koncernens likvida medel</b>	<b>1 375</b>

Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 973 MSEK, varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 421 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 633 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 375 MSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 258 MSEK. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till totalt 11 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Boxer redovisas som ett separat rörelsesegment och bidrog under 2016 med 446 MSEK i nettoomsättning och 3 MSEK i rörelseresultat till koncernen från förvärvstidpunkten.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 833 MSEK samt att bidraget till rörelseresultatet skulle ha uppgått till 57 MSEK för räkenskapsåret 2016.

### Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 19 maj 2016 och vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadssmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvaltas av kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen sker. I enlighet med årsstämmans beslut minskade Com Hem aktiekapitalet i april genom indragning av 5 071 161 aktier i eget förvar. Samtidigt återställdes aktiekapitalet genomfört en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. Minskningen respektive ökningen av aktiekapitalet har registrerats av Bolagsverket och de indragna aktierna makulerats den 20 april 2017. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem uppgår således till 183 879 479.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 december 2016</b>	<b>188 950 640</b>
Indragning av egna aktier	-5 071 161
<b>Antal registrerade aktier 30 juni 2017</b>	<b>183 879 479</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-2 695 931
<b>Totalt antal utestående aktier 30 juni 2017</b>	<b>181 183 548</b>

### Incitamentsprogram

Koncernen hade vid ingången av året två teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattade ursprungligen 2 474 546 utgivna och betalda optioner per program. Det första programmet förföll i juni 2017 och det andra programmet förfaller i juni 2018. I enlighet med årsstämmans beslut har teckningsoptionerna med förfall i juni 2017 återköpts i april av Com Hem för totalt 94 MSEK.

Koncernen har även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 omfattar 164 050 aktier, LTIP 2016 omfattar 230 543 aktier och LTIP 2017 omfattar 222 673 aktier. LTIP 2017 beslutades vid årsstämman 2017 och har liknande villkor som LTIP 2015 och LTIP 2016. För en beskrivning av LTIP samt övriga aktierrelaterade incitamentsprogram se koncernens årsredovisning för 2016.

### Största aktieägarna

Den 27 april 2017 förvärvade Kinnevik samtliga aktier som NorCell S.å.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners LLP) hade i Com Hem Holding AB (publ). Kinnevik är därefter bolagets enskilt största aktieägare och kontrollerade per den 30 juni 2017 18,7% av antalet utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 922 aktieägare per den 30 juni 2017.

Per den 30 juni 2017	Antal aktier	Kapital/ röster, % <sup>1)</sup>
Kinnevik	33 911 671	18,7
MFS Investment Management	19 040 640	10,5
Capital Group	15 115 000	8,3
Norges Bank	10 193 745	5,6
Adelphi Capital LLP	9 346 840	5,2
DJE Investment	3 371 195	1,9
Vanguard	3 323 830	1,8
Putnam	2 916 780	1,6
T. Rowe Price	2 891 573	1,6
Pictet Asset Management	1 944 118	1,1
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>102 055 392</b>	<b>56,3</b>
Övriga aktieägare	79 128 156	43,7
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>181 183 548</b>	<b>100,0</b>

Källa: Holdings/Euroclear per den 30 juni 2017.

<sup>1)</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

## Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Under perioden 1 juli-10 juli 2017 har ytterligare 178 520 aktier återköpts till ett värde om 21 MSEK. Com Hem hade 2 874 451 aktier i eget förvar per den 10 juli 2017, vilket motsvarade 1,6% av antalet registrerade aktier.

I enlighet med årsstämmans beslut har Com Hem i juli minskat aktiekapitalet ytterligare genom indragning av 2 108 665 aktier i eget förvar. Minskningen av aktiekapitalet förväntas bli registrerad av Bolagsverket i slutet av juli 2017. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem kommer att uppgå till 181 770 814 efter registreringen av de indragna aktierna.

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2017 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

## Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 juli 2017

Andrew Barron  
Styrelseordförande

Monica Caneman  
Styrelseledamot

Thomas Ekman  
Styrelseledamot

Eva Lindqvist  
Styrelseledamot

Marianne Bohlin  
Arbetsagarrepresentant

Tomas Kadura  
Arbetsagarrepresentant

Anders Nilsson  
Styrelseledamot och VD

## Granskningsrapport

Com Hem Holding AB, Org nr 556858-6613

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Com Hem Holding AB per den 30 juni 2017 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och

god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 juli 2017

KPMG AB

Tomas Gerhardsson  
Auktoriserad revisor

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p><b>Abonnemang</b> Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p><b>SoHo</b> Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p><b>ARPU</b> Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p><b>Säljbara adresser</b> Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.</p>
<p><b>Churn</b> Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.</p>	<p><b>Unika konsumentkunder</b> Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p><b>SME</b> Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	

# DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

## IFRS-MÅTT

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Fritt kassaflöde till eget kapital** Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

**Jämförelsestörande poster** Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

## ÖVRIGA NYCKELTAL

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Företags ARPU** Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

# KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2015		2016				2017	
	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Nettoomsättning, MSEK	1 255	1 271	1 276	1 300	1 309	1 780	1 757	1 794
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	192	190	205	192	227	228	232	222
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	15,3	14,9	16,0	14,7	17,4	12,8	13,2	12,4
EBITDA, MSEK	580	581	600	589	629	701	707	707
EBITDA-marginal, %	46,2	45,7	47,0	45,3	48,0	39,4	40,2	39,4
Underliggande EBITDA, MSEK	590	595	603	607	642	696	712	730
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,0	46,8	47,3	46,7	49,0	39,1	40,5	40,7
Investeringar, MSEK	219	259	210	198	180	305	269	311
Investeringar i % av nettoomsättning	17,4	20,4	16,4	15,2	13,8	17,2	15,3	17,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	620	304	517	554	580	565	557	478
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	372	336	394	409	461	390	443	419
Soliditet, %	37	35	35	34	29	29	27	26
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	8 815	9 030	8 988	9 026	10 292	10 326	10 626	10 742
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, gg <sup>1)</sup>	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x
Resultat per aktie, SEK	0,25	-0,21	0,49	0,43	0,56	0,18	0,65	0,61
Eget kapital per aktie, SEK	33	33	32	31	30	30	28	27

<sup>1)</sup> Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

<sup>2)</sup> Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Petra von Rohr, IR och Kommunikationsdirektör  
 Telefon: +46 734 39 06 54  
 E-post: [petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager  
 Telefon: +46 734 39 25 40  
 E-post: [marcus.lindberg@comhem.com](mailto:marcus.lindberg@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:  
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar andra kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 11 juli 2017, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk:  
[http://cloud.magneetto.com/comhem/2017\\_0711\\_q2/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2017_0711_q2/view)

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
 UK: +44 (0)20 7162 0077  
 USA: +1 646 851 2407

### Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september 17 oktober 2017  
 Bokslutskommuniké januari - december 2017 23 januari 2018