

SLÄPP LOSS KRAFTEN! COM HEMS ARBETE FÖR ATT FÖRSTÄRKA DET DIGITALA VÄLMÅENDET

Den digitaliseringsvåg som nu sveper över oss alla kommer successivt att förändra samhället i grunden – allt ifrån konsumtionsmönster och resvanor till hur vi formar våra politiska åsikter och hur vi förhåller oss till omvärlden. Ungefär hälften av de svenska hushållen har nu möjlighet att ansluta sig till Com Hems nät vilket gör oss till en viktig motor i det digitala Sverige.

Vi finns till för att släppa loss kraften i vår infrastruktur, med produkter och tjänster för att förbättra vardagen och ge fler människor och småföretag tillgång till kraftfulla digitala tjänster. Med detta följer ett stort ansvar för att digitaliseringen i Sverige sker på ett hållbart sätt utifrån ett socialt, politiskt och miljömässigt perspektiv. Att Sverige fortsätter att ligga i framkant är viktigt för såväl tillväxt som välfärd och miljö.

Com Hems hållbarhetsarbete utgår från två fokusområden – **demokrati** och **säkerhet**. Det är nämligen inom dessa områden som vi ser störst utmaningar. När det gäller demokrati handlar det om att undvika att digitala klassklyftor skapas i samhället. Det är viktigt att så många som möjligt får tillgång till de nya verktygen samtidigt som rätt förutsättningar och kunskap finns för att kunna bruka dessa på ett bra sätt. När det gäller säkerhet handlar det om att alltför många känner sig otrygga på nätet vilket blir ett hinder för en positiv utveckling. Det kan handla om allt från identitetskapning till nätmobbning. Com Hem har ett ansvar för att öka säkerheten så att människor kan känna sig trygga i den digitala miljön. Vi strävar efter att förstärka den digitala livskvaliteten i hela Sverige. En del i detta arbete handlar om att öka kunskapen om användningen av digitala tjänster så att vi, våra kunder och andra intressenter blir bättre på att hantera utmaningar kopplade till digitaliseringen som bland annat handlar om integritet, informationssäkerhet och olika former av utsatthet på nätet.

Com Hems index för digitalt välmående

Com Hem har med hjälp av TNS Sifo utvecklat ett index för digitalt välmående (skala 0-100) som baseras på tre faktorer: tillgång till internet, kunskap och trygghet på

COM HEMS INDEX FÖR DIGITALT VÄLMÅENDE
BASERAS PÅ TRE ASPEKTER

TILLGÅNG
TILL
INTERNET

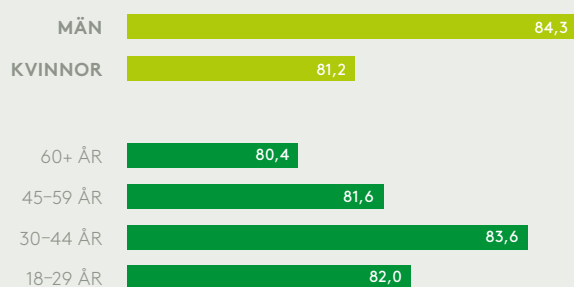
KUNSKAP
OCH
TRYGGHET
PÅ INTERNET

ATTITYD TILL
INTERNETS ROLL
I SAMHÄLLS-
UTVECKLINGEN

DIGITALT VÄLMÅENDE

internet och attityd till internets roll i samhällsutvecklingen. Indexet syftar till att mäta graden av digitalt välmående och mognadsgraden vad gäller digitalisering bland allmänheten i Sverige. Genom ökad förståelse för det digitala välmåendet kan vi och andra aktörer i samhället bättre hantera de fallgropar som kan påverka möjligheten för Sverige att fullt ut dra nytta av digitaliseringens möjligheter. Tack vare vår stora kundbas och antalet uppkopplade hushåll över hela landet har vi unika insikter kring hur Sverige mår digitalt. Det är viktigt att vi delar med oss av dessa insikter. Därför har vi lanserat Com Hem-kollen, en rapport som mäter och beskriver det digitala välmåendet i Sverige. Här presenteras

RESULTAT COM HEMS INDEX FÖR DIGITALT VÄLMÅENDE



82,3 Sverige tillhör ett av de mest digitaliserade länderna i världen sett till internetpenetration.

också Com Hems index för digitalt välmående som väger samman tillgång, kunskap och attityd till internet. Med Com Hem-kollen vill vi initiera en diskussion med övriga i branschen, politiker och andra intressenter så att vi tillsammans kan bidra till en så god utveckling som möjligt.

Resultatet för 2016 års index var 82,3 på en skala till 100. Det är ett högt värde, vilket är positivt och ligger helt i linje med att Sverige är ett av de mest digitaliserade länderna i världen. Eftersom det är första året vi mäter det digitala välmåendet kan vi inte jämföra resultatet mot tidigare år. Vi avser göra dessa mätningar årligen framöver.

Det är intressant att konstatera att Com Hem-kollen visar

att ett snabbt och stabilt bredband är viktigast av allt när man väljer ny bostad – till och med viktigare än närhet till grönområden och kommunikationer. Resultatet är relativt stabilt mellan olika grupper i samhället, men vi ser att kvinnor och personer över 60 år har ett något lägre indexvärde än övriga. Inom säkerhet och trygghet är det störst skillnad när det gäller trygghet på internet. Här ser vi t ex att tonårsföräldrarna hamnar efter.

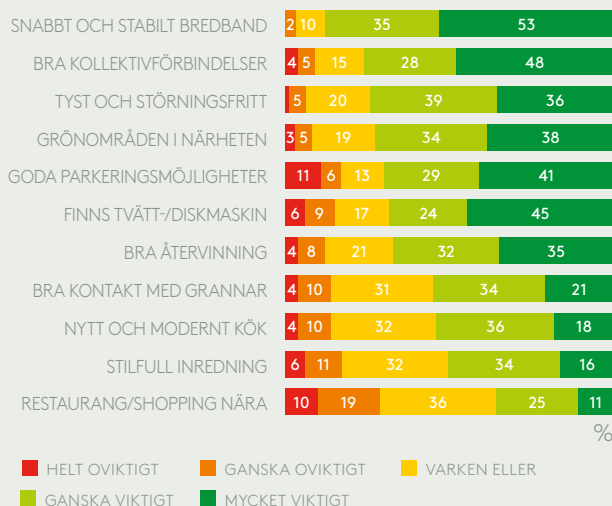
Bekämpning av digitala klassklyftor

Digitaliseringen påverkar i princip alla delar av samhället. Den skapar ekonomisk tillväxt och ger nya möjligheter för individer och samhället i stort. När allt fler tjänster i samhället blir digitala och ersätter tjänster som funnits tillgängliga fysiskt måste alla ges möjlighet att koppla upp sig. Risker är annars att en stor del av befolkningen hamnar i ett utanförskap. Men det handlar inte bara om att säkerställa tillgång till själva uppkopplingen. Det krävs också att gemene man har tillräckligt med kunskap och medvetenhet för att kunna använda internet och digitala tjänster på ett bra sätt. Tyvärr ser vi också att det i vissa grupper finns en utbredd kunskapsbrist och oro för den ökade digitaliseringen och internetanvändningen. Vi engagerar oss därför för att bekämpa digitala klassklyftor genom att förse stora delar av Sverige med snabbt och stabilt bredband och samarbetar aktivt med organisationer med målet att öka den digitala kompetensen. Att aktivt delta i debatten om digitaliseringen i Sverige är också en viktig del i vårt arbete.

Men självklart är vår största inverkan på det digitala samhället vår förmåga att ge människor tillgång till de bästa digitala tjänsterna på marknaden genom att investera i infrastruktur och tjänster. Under de senaste åren har vi investerat miljardbelopp i vår infrastruktur för att öka tillgång, hastighet och stabilitet. Genom Bredbandsskolan på comhem.se hjälper vi våra kunder att använda våra tjänster så effektivt som möjligt.

HUR VIKTIGT ÄR FÖLJANDE SAKER NÄR DET GÄLLER DITT BOENDE?

BAS: ALLA (2 502)





Strävan efter ett säkert och tryggt internet

Internettillgången bland svenskarna har de senaste åren legat stabilt strax över 90 procent och 82 procent använder internet dagligen. Till följd av den höga graden av internetanvändning ökar också utmaningarna. I synnerhet barn och ungas utsatthet på nätet är ett problem som sannolikt kommer att öka i takt med utvecklingen och något som dessutom pågår dygnet runt. Com Hem inser att vi inte kan lösa problemen på egen hand. Därför är Com Hem engagerat i Surfa Lugnts verksamhet. Här samarbetar vi med andra företag i vår bransch, intresseorganisationer och myndigheter. Com Hem delar Surfa Lugnts grundsyn att ta vara på allt positivt som finns kopplat till ungas internetanvändande och samtidigt ge vuxna mer kunskap och inspiration för att kunna prata med sina barn om deras liv på nätet. Som ett led i engagemanget har Com Hem under 2016 inlett en volontärutbildning för medarbetare för att under 2017 gå ut till skolor och informera såväl elever som föräldrar och lärare om hur man som ung kan undvika fallgropar och utsatthet på nätet.

Produkten Trygg Surf ger våra kunder ett omfattande säkerhetsskydd till alla enheter som används i en familj, oavsett om det är en dator, mobil eller surfplatta.

Informationssäkerhet är naturligtvis också en central del i vår verksamhet och utöver lagar följer vi självfallet de etiska branschregler som finns. Under 2016 har vi upplevt fem mindre incidenter rörande kunders integritet. Samtliga incidenter har hanterats och är uppkärlade. Vår integritetspolicy samt våra kundvillkor beskriver hur vi hanterar kunders data med målet att vara så lättförståeliga och informativa som möjligt. En naturlig del i vår ständiga strävan att säkerställa att vi följer kraven på informationssäkerhet är vårt risksäkerhetsarbete. Arbetet utgår ifrån vårt ledningssystem för informationssäkerhet (LIS) som baseras på ISO-standard 27001. Systemet är ett ramverk av riktlinjer, rutiner och akti-

viteter för att systematiskt analysera, designa och förbättra praxis kring informationssäkerhet i vår verksamhet över tid. Com Hem har även ett personuppgiftsombud som granskar och säkerställer att vi följer alla lagar, regler och interna riktlinjer inom området. Com Hem är medlem i IT&Telekomföretagen, SIG Security och MSB Mediernas beredskapsråd och driver där aktivt olika typer av integritet- och informationssäkerhetsfrågor för att stärka förtroendet på marknaden.

Gemensamma initiativ och samarbeten

Trots att IT-branschen erbjuder gott om arbetstillfällen och bra löner har vi svårt att locka ungdomar till IT-relaterade utbildningar. Störst utmaning är det att få unga kvinnor intresserade vilket blir ett problem i vår strävan efter en jämställd IT-sektor. Com Hem sponsrar därför IT&Telekomföretagens Next up-projekt med syftet att utbilda och inspirera till arbete inom IT- och telekomsektorn. Com Hem samarbetar vidare med Tekniksprånget som arbetar för att inspirera unga människor till att läsa en högre teknisk utbildning genom att ge en tydligare målbild av vad som väntar efter studierna.

Under 2016 startade iTUX (Com Hems kommunikationsoperatör), genom Stena Fastigheter, ett samarbete

EXEMPEL PÅ COM HEMS SAMARBETEN

- El-Kretsen
- IT&Telekomföretagen
- Kontakta
- Kuusakoski
- MSB Mediernas beredskapsråd
- Next Up
- Regeringens Bredbandsforum
- Relationsförvaltningen
- SIG Security
- Surfa Lugnt
- Tekniksprånget
- Telekområdgivarna
- Womentor

– Relationsförvaltningen vilket är ett program för att skapa arbetstillfällen och utbildning till arbetslösa personer mellan 18-25 år som är intresserade av IT och kommunikation.

Com Hem är också engagerade i projektet Yalla Rinkeby som har initierats av Byggvesta som är en fastighetsägarkund till Com Hem. Projektet drivs av organisationen Blå Vägen, som arbetar med att stötta arbetsökande, nyanlända och långtidssjukskrivna att ta sig in i arbetslivet. Under 2017 öppnas en mötesplats för kvinnor med möjligheter till utbildning inom bland annat matlagning och entreprenörskap i lokaler som hyrs av Familjebostäder. Com Hems roll i projektet är i ett första steg att bidra med internetuppkoppling och TV-tjänster i lokalerna. Under 2017 är ambitionen att fördjupa samarbetet ytterligare genom att exempelvis utbilda besökarna i internetkunskap tillsammans med Surfa Lugnt. Det finns även planer på att utöka verksamheten till andra grupper i området.

Kunskapshöjande åtgärder

En stor del av tjänsterna i Com Hems nät kommer i framtiden att vara relaterade till olika samhällsbehov och kommunikationen mellan medborgare och det offentliga. Detta ställer också ökade krav på samverkan mellan marknaden och det offentliga. Com Hem deltar aktivt i debatter och politiska forum för att belysa de frågor som vi tror är viktiga för att bana väg för hållbar digitalisering i Sverige. Bland annat har Com Hem en plats i regeringens Bredbandsforum, som leds av digitaliseringsministern.

Som ett led i vårt kunskapshöjande arbete ger Com Hem ut nyhetsbrevet *Insikt* som riktas till framför allt politiker

och beslutsfattare för att utbilda i bredbandsfrågor, om utvecklingen av kabelnät och betydelsen av att främja konkurrens mellan olika bredbandsnät. Com Hem har även tagit fram utbildningsmaterialet *Vägval för bredband* som syftar till att öka kunskapen om dessa frågor hos aktörer som har betydelse för utvecklingen. *Vägval för bredband* och nyhetsbrevet *Insikt* utgör också grunden för webbplatsen bredbandsfakta.se som lanserades under 2016 och som Com Hem kommer fortsätta att utveckla under 2017.

I december 2016 lanserade regeringen sin nya bredbandsstrategi med målet att hela Sverige ska få tillgång till snabbt bredband senast 2025. Com Hem välkomnar den ambitiösa målsättningen och ser det som positivt att regeringen särskilt lyfter fram kabel- och fibernät som de tekniker som kan leverera snabbt och framtidssäkert bredband. Regeringen bekräftar också tydligt i bredbandsstrategin den linje som Com Hem drivit de senaste åren att det är negativt och motverkar konkurrensen och strategins mål när fastighetsägare förhindrar användning av parallella bredbandsnät. I strategin upprepas på flera ställen att i synnerhet kommunala fastighetsägare bör undvika att tränga undan parallella fastighetsnät, som t.ex. fastighetsnät för kabel-TV. I ljuset av bredbandsstrategin är det positivt att de allmännyttiga bostadsbolagen i Stockholm valt att fortsätta tillåta full konkurrens mellan både kabelnät och öppna fibernät. De stora vinnarna på beslutet är hushållen som även fortsättningsvis får möjlighet att själva välja vilken infrastruktur och leverantör de vill köpa sitt bredband och sina TV-tjänster ifrån.



MEDARBETARE



Att kunna attrahera och behålla de bästa och mest engagerade medarbetarna är en viktig framgångsfaktor för Com Hem. Vi strävar efter att behålla och rekrytera rätt medarbetare, som delar våra värderingar kring att vara Pålitlig, Personlig och På. Vi vill att alla medarbetare ska förstå och känna att de spelar en viktig roll i företaget för att skapa en positiv kundupplevelse. Medarbetare på Com Hem erbjuds möjligheten att påverka och forma Sveriges digitala framtid. Com Hem har under året tagit fram en ny modell för medarbetardialog som mäter fyra olika dimensioner; Arbetsmiljö; Organisation; Ledarskap; Vision & Mål. Resultatet av dessa områden sammanfattas i ett övergripande medarbetarindex. Resultaten från 2016 års medarbetardialog var mycket positiva och visade en markant ökning jämfört med 2015 inom alla områden och framförallt inom ledarskap och engagemang. Baserat på årets resultat kommer Com Hem att fokusera på följande utvecklingsområden:

- Vi ska bygga broar internt för att befästa och förstärka banden mellan medarbetare och avdelningar. En arbetsgrupp har formats för att ta fram aktiviteter som stöttar oss i den ambitionen.
- En introduktionsprocess kommer att tas fram under 2017 för att ytterligare förstärka våra värderingar, vår vision och vårt syfte.

Kompetensutveckling

Våra insatser för att samtliga anställda ska ha en individuell utvecklingsplan fortsätter genom regelbundna utvecklingssamtal. Ett nytt webb-baserat system för utvecklingssamtal (COMpetensamtal) introducerades under våren 2016 och har tagits emot väl. Den nya plattformen bygger på våra värderingar, vår vision, vårt syfte samt de kompetenser vi har identifierat som viktiga i vårt arbete att nå våra affärsmål.



Under 2016 fick Com Hem pris från Universum Awards som årets nykomling inom employer branding.

Under 2016 deltog alla våra medarbetare i ett COMpetensamtal. Ett av delmålen i de individuella utvecklingsplanerna är att erbjuda våra medarbetare konkret stöd och tydliga mål för att de ska utvecklas i sina befintliga roller, liksom att växa in i andra attraktiva roller inom företaget.

Vi har fortsatt att utveckla våra interna ledarutvecklingsprogram under 2016 till att även omfatta moduler för våra talanger, specialister och för såväl nya som erfarna chefer. Programmen bygger fortsatt på våra värderingar, vår vision och vårt syfte samt våra affärsmål. Programmen löper över några månader upp till ett år och är designat för att utveckla och förstärka ledaregenskaper på Com Hem.

Talangprogram

Under 2015 initierades ett IT-talangprogram på Com Hem med en extern partner som identifierar och rekryterar unga talanger inom IT. Talangprogrammet fortsatte under 2016 att rekrytera unga utvecklare till Com Hem.

Programdeltagarna arbetar i utvecklingsteam och har möjlighet att praktisera på andra avdelningar. De erbjuds även kurser och kontinuerlig coaching av erfarna medarbetare för att få en bra start i arbetslivet. Programmet har varit mycket framgångsrikt och kommer att introduceras på andra avdelningar inom Com Hem under kommande år.

ANTAL ANSTÄLLDA VID ÅRETS SLUT

	2016	Kvinnor/ män (%)	2015	Kvinnor/ män (%)
Tillsvidareanställda	1 158	29/71	1 169	31/69
- Varav heltid	1 112	27/73	1 148	30/70
- Varav deltid	46	72/28	21	86/14
Visstidsanställda	21	33/67	9	56/44
Totalt	1 179	29/71	1 178	31/69



Karriärföretagen utsåg 2016 Com Hem till ett av Sveriges topp 100 mest spännande arbetsgivare.

PERSONALOMSÄTTNING

	2016	Kvinnor/ män (%)	2015	Kvinnor/ män (%)
Nyanställningar under året				
Under 30 år	109	28/72	120	33/67
30–50 år	91	33/67	89	31/69
Över 50 år	6	17/83	7	29/71
Totalt	206	30/70	216	32/68
Andel nyanställda	17%		18%	
Personer som slutat under året				
Under 30 år	130	35/65	105	38/62
30–50 år	119	38/62	100	39/61
Över 50 år	20	55/45	10	20/80
Totalt	269	38/62	215	38/62
Personalomsättning	23%		18%	

Personalomsättningen ligger i linje med vår bransch och kundtjänstverksamhet. Medelåldern för våra medarbetare är 28–29 år. Många yngre medarbetare arbetar inom kundservice under några år innan de går vidare till annat arbete eller studier.

Framtidens medarbetare

Com Hem är involverat i Next up-projektet med syfte att utbilda och inspirera till arbete inom IT och telekomsektorn. Com Hem samarbetar även med Tekniksprånget som arbetar för att inspirera unga människor till att läsa en högre teknisk utbildning genom att ge en tydligare målbild av vad som väntar efter studierna. Com Hem fick under 2016 pris från Universum Awards som årets nykomling inom employer branding. Universum är en global aktör inom employer branding som rankar företag baserat på hur attraktivt studenter och unga människor i yrkeslivet upplever att företaget är som arbetsgivare. Karriärföretagen utsåg 2016 Com Hem till ett av Sveriges topp 100 mest spännande arbetsgivare. Utmärkelsen delas årligen ut till företag som aktivt fokuserar på medarbetarnas utveckling, ökat engagemang och en förbättrad arbetsplats.

Hälsa och balans

Vi lägger stor vikt vid alla aspekter av hälsa och säkerhet inom ramen för vårt arbetsmiljöarbete. Com Hem har engagerat sig i personalens välbefinnande under många år, och uppmuntrar de anställda att delta i hälsofrämjande aktiviteter. Genom att erbjuda företagshälsovård säkerställer vi att våra medarbetare vid behov får snabb och kvalificerad vård och rehabilitering. Under 2016 har vi startat ett projekt för att analysera samtliga dimensioner inom området arbetsmiljö, detta arbete kommer fortsätta under 2017.

Mångfald

Com Hem värderar arbetsplatser med stor mångfald, och vår rekryteringsbas sträcker sig långt utanför Sveriges gränser. Vi menar att Com Hem har blivit ett mer innovativt och dynamiskt företag genom att vi har anställt personer i alla åldrar, med olika bakgrunder och erfarenheter. Com Hem strävar alltid efter att erbjuda samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter för alla medarbetare.

Com Hem ser lika lön för lika arbete utan lönediskriminering som en självklarhet. I april 2016 slutfördes en lönekartläggning i Com Hem med syfte att undersöka om det fanns några strukturella löneskillnader mellan män och kvinnor. Resultatet av kartläggningen visade att inga sådana skillnader finns i bolaget och resultatet redovisades i bolagets Jämställdhetsplan 2016.

Com Hem deltar i Womentor som är ett mentorprogram för ökad jämställdhet. Womentor är ett verktyg för att stödja företag i IT- och telekombranschen som vill arbeta systematiskt för att öka andelen kvinnliga chefer. Som en del i programmet har Com Hem utsett en kvinna på chefsposition till adept, samt två mentorkandidater som deltar i Womentor-programmet under ett års tid. Com Hem har som mål att under 2017 öka andelen kvinnliga chefer från 27% till minst 30%. Vi vill även öka andelen kvinnliga kandidater i vår rekryteringsprocess för positioner som brukar domineras av män som exempelvis inom IT. Målet är att ha minst en kvinna i intervjuprocessen för dessa poster och att hälften av den slutgiltiga kandidatlistan ska bestå av kvinnor.

ANSVARSFULLA AFFÄRER

Com Hem har tydliga etiska normer och förhållningssätt för alla delar av vår verksamhet. I vår uppförandekod finns en uppsättning regler som styr vårt uppförande.

Ansvarsfull marknadsföring

För att säkerställa en positiv kundupplevelse och korrekt marknadsföring följer Com Hem regler och rekommendationer från Konsumentverket, EU, PTS, Telekområdgivarna och Allmänna reklamationsnämnden (ARN). Vi stödjer och deltar aktivt i organisationer som Reklamombudsmannen, Telekområdgivarna och Kontakta. Telekområdgivarna ger fri och opartisk hjälp till konsumenterna kring operatörsfrågor medan Kontakta strävar efter att skapa ett sunt klimat mellan konsumenterna, samhället och företagen som för en dialog med kunder. Detta säkerställs bl.a. genom principer och riktlinjer som ska följas av Kontakta och Telekområdgivarnas medlemmar.

Under 2016 hade Com Hem inga fall av överträdelser mot marknadsföringsregler som ledde till någon sanktion. Antalet fall av bristande efterlevnad av frivilliga koder har under 2016 uppgått till fyra överträdelser i jämförelse med sju föregående år. Dessa ärenden avser vanligtvis situationer där anmälaren felaktigt har kontaktats, trots att denne har registrerat sig i NIX (ett spårregister med syfte att stoppa samtal i marknadsförings-, försäljnings- eller insamlingsyfte). För att ytterligare minska risken för överträdelser har Com Hem skapat interna system där telefonnummer dubbelkontrolleras mot NIX-registret.

Anti-korruption

Vår Anti-korruptionspolicy som infördes i maj 2015 fastslår de principer som tillämpas hos Com Hem för att förhindra korruption inom vår affärsverksamhet. Alla anställda på Com Hem har informerats om bolagets uppförandekod och vårt arbete för att bekämpa korruption. Samtliga chefer i koncernledningen har fått utbildning avseende etik och anti-korruption under 2016. Vi erbjuder kontinuerlig utbildning för att minska risken för oavsiktliga misstag. Under 2016 hade Com Hem inga bekräftade fall av korruption.

Våra riktlinjer för gåvor, nöjen och representation som även dessa har kommunicerats i organisationen innehåller detaljerad information om hur alla på Com Hem bör agera när det gäller extern representation, samt om de regler som gäller för att ge och ta emot gåvor eller andra förmåner. Om våra medarbetare känner sig osäkra på hur de ska agera uppmanas de att kontakta sin närmaste chef eller rådfråga koncernens chefsjurist.

Marknadskommunikation (antal incidenter)	2016	2015	2014
Fall av bristande efterlevnad av frivilliga koder gällande marknadskommunikation	4	7	9

De flesta fall av bristande efterlevnad rör oönskad telemarketing, inga incidenter har resulterat i böter, straff eller varning.



Visseblåsarsystem

Com Hem har introducerat ett system för att anmäla missförhållanden och uppmuntra anställda att rapportera misstankar om allvarliga fel som begåtts, sanktionerats eller avsiktligt förbisets av en anställd i lednings- eller nyckelposition. Systemet möjliggör anonym rapportering och uppgifter hålls konfidentiella för att skydda integriteten hos uppgiftslämnaren. Systemet ses som ett komplement till Com Hems vanliga kommunikationskanaler. Enligt policyn kan allvarliga oegentligheter rapporteras genom att uppgiftslämnaren skickar ett mejl till ett konto som enbart läses av Com Hem-koncernens chefsjurist. Alternativt kan ett vanligt brev skickas till Revisionsutskottets ordförande som är en av koncernen och dess ledning oberoende styrelseledamot i Com Hem Holding AB. De rapporterade förhållandena hanteras av chefsjuristen, företagsledningen (VD) eller Revisionsutskottet beroende på allvarlighetsgrad och gentemot vem eller vilka misstanken riktas samt i syfte att intressekonflikter inte uppstår. Vid behov kan utredningen även överlämnas till en extern, oberoende advokatbyrå.

Inköpsprocesser

Com Hems leverantörer utvärderas och väljs utifrån förmågan att leverera på affärsmässigt riktiga grunder samt förmågan att leva upp till Com Hems uppförandekod. Vi behandlar våra leverantörer på ett rättvist och affärsmässigt balanserat sätt, och strävar efter att ha långsiktiga villkor och relationer med våra leverantörer.

Till antalet är de flesta av våra leverantörer lokala; här kan nämnas entreprenörer, konsulter, logistikpartner, etc. Den hårdvara vi köper in till våra nät, och även vår kundutrustning, kommer däremot typiskt från internationella aktörer.

I Com Hems inköspolicy har vi krav på att alla stora leverantörer ska följa de tio principerna i FN:s Global Compact. Givet den profil våra stora internationella leverantörer har, har vi bedömt risken som låg att avsteg mot dessa krav ska förekomma hos dessa leverantörer, men vi har ändå valt att närmare granska både nya leverantörer och ett urval av de största befintliga leverantörerna.

Andel som genomgått utbildning i organisationens policy och rutiner avseende motverkan mot korruption (%)	2016	2015
Styrelse		
Andel som vår anti-korruptionspolicy har kommunicerats till	100%	100%
Andel som erhållit utbildning i anti-korruption	100%	0%
Medarbetare		
Andel som vår anti-korruptionspolicy har kommunicerats till	100%	100%
Andel som erhållit utbildning i anti-korruption	75%	0%

Samtliga anställda har informerats om antikorrupsionspolicyn. Riktlinjer för gåvor, underhållning och gästfrihet har kommunicerats ingående i hela organisationen.

Under året har vi utvärderat samtliga leverantörer som genomgått vår sourcingprocess avseende miljö- och arbetsvillkor genom en enkät som lämnas in i samband med upphandling. Vi har också granskat ett urval av våra befintliga leverantörer avseende miljö- och arbetsvillkor genom en liknande enkät. De befintliga leverantörer som valdes ut för granskning är de vi anser har störst potentiell risk avseende miljö- och arbetsvillkor. För de befintliga leverantörerna genomfördes en workshop där målet var att identifiera potentiella risker och komma fram till hur vi ska arbeta med de leverantörer där vi eventuellt identifierar några risker. Inga betydande risker avseende miljö- och arbetsvillkor identifierades. Under 2017 kommer vi även att granska nya och befintliga leverantörer avseende mänskliga rättigheter. Vi kommer även arbeta med en fördjupad dialog med våra leverantörer avseende miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter under 2017.

MILJÖ



Den pågående digitaliseringen av samhället ger stora förutsättningar att reducera påverkan på miljön och Com Hem strävar efter att vara bidragande i denna transformation.

Energieffektivitet i fokus

En del i vårt löpande arbete är att aktivt verka för att minska miljöpåverkan vad gäller energiförbrukning. Energianvändningen uppgick till 16 200 MWh under 2016 där användningen framförallt omfattar drift av huvudcentraler, datahallar, hubbar och servicecentraler i hela landet samt våra kontorslokaler.

100% Grön El

Målsättningen är att all el som Com Hem köper ska vara förnyelsebar. Under 2016 nådde vi upp till 90 procent förnyelsebar energi. Genom avtal med Telge Energi ska vi under 2017 tillse att all el är förnyelsebar.

ENERGIFÖRBRUKNING (MWh)	2016	2015
El inom organisationen	7 810	7 500
Fjärrvärme	810	840
Fjärrkyla	2 820	2 740
El från outsourcade datahallar	630	550
El från IT-infrastruktur	4 130	3 750
Totalt	16 200	15 380
Andel förnybar	90%	66%

Tabellen visar el, fjärrvärme och fjärrkyla från Com Hems kontor och datahallar samt energiförbrukningen från outsourcade datahallar och IT-infrastruktur.

Digitaliseringens möjligheter

Under året har antalet kunder som har tillgång till Com Hem Play ökat. Denna transformation från hårdvarubaserad TV-distribution till digitala TV-tjänster stimulerar dematerialiseringen i samhället med en långsiktigt positiv miljöeffekt som följd.

Våra stormöten som tidigare genomfördes på samtliga kontor sker nu vid ett gemensamt tillfälle som livesänds via webb-TV. Detta minskar behovet av resor för de medverkande och samtidigt skapar det en större intern gemenskap. Interna arbetsmöten mellan medarbetare på olika orter genomförs i högre utsträckning via telefon- och videokonferenslösningar vilket också minskar behovet av resor.

Återvinning och e-avfall

Com Hem har åtagit sig att säkerställa att använt nätverksmaterial, routrar och digitalboxar samlas in och återvinns på rätt sätt. För detta ändamål har vi etablerat ett partnerskap med Kuusakoski för återvinning av e-avfall och vi är anslutna till El-Kretsen för återvinning av uttjänt konsumentelektronik.

90% Av Com Hems energiförbrukning är förnyelsebar.