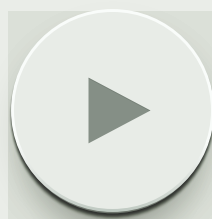


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV3 2018

---

# DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2018

## SISTA KVARTALET SOM COM HEM: TREDUBBLAT AKTIEÄGARVÄRDE SEDAN NOTERING

SAMMANFATTNING TREDJE KVARTALET 2018

**Nettoomsättningen** minskade med 0,2% till 1 777 MSEK för koncernen drivet av en minskning av Boxers intäkter med 7,0%. Com Hem segmentet ökade med 1,9% med god tillväxt i Com Hems konsumenttjänster som ökade med 3,7% delvis motverkat av en minskning om 7,5% i intäkter från nätverksoperatörstjänster förklarar av timing avseende intäkter för fiberanslutningar med låg marginal.

**Rörelseresultatet (EBIT)** uppgick till 275 MSEK, en ökning med 7,8%, jämfört med 255 MSEK föregående år.

**EBITDA** ökade med modesta 0,3% till 749 MSEK förklarar av högre jämförelsestörande poster huvudsakligen relaterade till fusionen med Tele2.

**Underliggande EBITDA** ökade med 4,2% till 795 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 4,5% till 706 MSEK.

**Kassaffödet från den löpande verksamheten** minskade med 375 MSEK till 493 MSEK till följd av en temporär negativ förändring av rörelsekapital.

**Det operativa fria kassaffödet** ökade med 17,3% till 614 MSEK för koncernen till följd av lägre investeringar och tillväxt i underliggande EBITDA.

**Periodens resultat** ökade med 9,2% till 150 MSEK.

**Resultat per aktie:** 0,85 SEK (0,76).

### Operationella nyckeltal Com Hem segmentet:

- Antalet unika kunder ökade med 7 000 till rekordhöga 999 000.
- Fortsatt tillväxt inom bredband, en ökning med 8 000 till rekordhöga 774 000 abonnemang.
- Antalet digital-tv abonnemang ökade med 1 000 till 655 000.
- Konsument ARPU minskade till 375 SEK (378 SEK i Kv2 2018).
- Konsumentchurn uppgick till rekordlåga 12,4%, en nedgång om 0,4 procentenheter jämfört med föregående kvartal.

### Operationella nyckeltal Boxer segmentet:

- Konsumentchurnen minskade till 16,4% (16,6% i Kv2 2018).
- Konsument ARPU minskade till 306 SEK (309 SEK i Kv2 2018).
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000 i kvartalet.
- Minskningen av antalet unika kunder var -6 000 jämfört med -7 000 i andra kvartalet 2018.
- Minskningen av antalet abonnemang var -4 000 jämfört med -6 000 i andra kvartalet 2018.

### Vårt mål om 3 miljoner säljbara adresser uppnåddes:

- Koncernen har nu ett univers på cirka 3 miljoner säljbara adresser, vårt mål uppnåddes två år före plan.
- Boxers fiberunivers inkluderar nu 1 270 000 säljbara adresser, varav cirka 170 000 inte överlappas av Com Hem segmentet.

### Skuldsättningsnivå

- Koncernens skuldsättningsnivå var 3,7x (3,6x i Kv2 2018).

**Uppdatering om Tele2 fusionen:** Under kvartalet erhöll vi godkännande från våra aktieägare och i början av oktober gav EU-kommissionen godkännande till att fortsätta med fusionen vilken förväntas slutföras den 5 november. Den sista dagen för handel med Com Hems aktie blir den 1 november.

### Finansiella nyckeltal<sup>1</sup>

	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning, MSEK	1 777	1 780	-0,2%	5 376	5 331	0,8%	7 136
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	275	255	7,8%	711	709	0,3%	912
EBITDA, MSEK	749	747	0,3%	2 144	2 161	-0,8%	2 855
EBITDA-marginal,%	42,2	42,0	0,2 p.p.	39,9	40,5	-0,7 p.p.	40,0
Underliggande EBITDA, MSEK	795	762	4,2%	2 290	2 204	3,9%	2 926
Underliggande EBITDA-marginal, %	44,7	42,8	1,9 p.p.	42,6	41,3	1,3 p.p.	41,0
Periodens resultat, MSEK	150	137	9,2%	342	295	15,6%	371
Resultat per aktie, SEK	0,85	0,76	11,2%	1,93	1,63	18,3%	2,04
Investeringar, MSEK	180	238	-24,4%	733	819	-10,5%	1 138
Investeringar i % av nettoomsättning	10,1	13,4	-3,2 p.p.	13,6	15,4	-1,7 p.p.	16,0
Kassafföde från den löpande verksamheten, MSEK	493	868	e.t.	1 579	1 903	-17,0%	2 557
Operativt fritt kassafföde, MSEK	614	524	17,3%	1 557	1 385	12,4%	1 788
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	11 089	10 719	3,4%	11 089	10 719	3,4%	10 488
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,7x	-0,1x	3,7x	3,7x	-0,1x	3,6x

<sup>1</sup> Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser andra kvartalet 2018 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

# SISTA KVARTALET SOM COM HEM

**Kvartalet visade på förbättrade operationella nyckeltal med en rekordlåg konsumentchurn i Com Hem segmentet och försäljningen av bredband ökade i Boxer. En milstolpe passerades med lanseringen av bredband på 1200 Mbit/s och därmed befäster vi vår position som en ledande leverantör av höghastighetsbredband. TV hub vinner terräng då 42% av digital-tv basen i Com Hem segmentet nu har premium TV-boxar. Boxer synergier är nu fullt ut realiserade med systemintegration slutförd i Q2.**

” I kvartalet såg vi en fortsatt tillväxt av konsumentintäkterna som ökade med 3,7% i Com Hem segmentet mot bakgrund av ett ökande antal unika konsumentkunder och högre ARPU jämfört med Q3 2017. Dock minskade intäkterna från fiberanslutningar, som en följd av nedgången av fiberutbyggnaden i Sverige, vilket resulterade i en nedgång i intäkter om 7,5% från nätverksoperatörstjänster, vilket gjorde att den totala intäktstillväxten inom Com Hem segmentet uppgick till 1,9% i kvartalet. Eftersom intäkterna från fiberanslutningar har låg marginal så påverkades inte underliggande EBITDA som ökade med 4,5% i Com Hem segmentet. Koncernens intäkter minskade med 0,2% drivet av minskande intäkter från Boxer segmentet om 7,0%. Givet marginalökningen i båda segmenten så ökade dock underliggande EBITDA med 4,2% för koncernen, vilket är i linje med vår guidning. Det operativa fria kassaflödet ökade med 17,3% till följd av lägre investeringar i kvartalet.

## Minskad konsumentchurn förbättrade volymerna i Com Hem segmentet

Konsumentchurn uppgick i kvartalet till rekordlåga 12,4% i Com Hem segmentet. Minskande churn och en växande kundbas för femte året i följd med årliga prisjusteringar bekräftar att vår more-for-more strategi fungerar. Kundbasen växte med 7 000 abonnenter, antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000, antalet digital-tv abonnemang ökade med 1 000 medan antalet fast telefoni abonnemang minskade med 10 000 mot bakgrund av prisjusteringar under kvartalet. Nettointaget av unika abonnenter förbättrades något under kvartalet efter några kvartal med lägre nettointag än tidigare år, vilket resulterade i något lägre ökning av konsumentintäkter trots högre konsument ARPU som ökade med 3 SEK jämfört med Q3 2017.

Det finns ett par olika faktorer som bidrar till lägre kundintag hittills i år jämfört med tidigare år, vissa temporära, andra av strukturell karaktär. Vår årliga prisjustering i Q1 2018 var större än tidigare års prisjusteringar, vilket ledde till högre konsumentchurn på årsbasis i Q1 och Q2. Dessutom så hade det varma sommarvärdet en dämpande effekt på efterfrågan och resulterade i lägre bruttointag av kunder i Q2 och Q3. Det ökade fokuset på bundlade fasta och mobila erbjudanden bland vissa av våra konkurrenter är en strukturell förändring på marknaden. Medan det är en motvind för Com Hem på fristående basis idag eftersom det minskar churnen på marknaden, så tror vi att det kommer att vara förmånligt när vi går samman med Tele2.

Vi ser denna växande marknad för bundlade fasta och mobila tjänster som ett tidigt tecken på en strukturell förändring som kommer att driva tillväxt och stabilitet på den svenska telekommarknaden. Mycket snart kommer det att finnas tre spelare på den svenska konvergerade telekommarknaden, alla med en more-for-more strategi som genom att addera värde till sina kunderbjudanden kommer att öka kundnöjdheten. Detta är ett beprövat koncept på marknaden för fasta tjänster där vi har lyckats minska konsumentchurn och öka intäkterna då nöjda kunder stannar längre och är villiga att köpa fler tjänster och att betala mer för förbättrade tjänster.

## Uppgradering av tjänster för att framtidssäkra vår kärnverksamhet

Under kvartalet passerade vi en milstolpe genom lanseringen av 1200 Mbit/s bredbandshastighet, i delar av vårt nätverk som nu uppgraderats till DOCSIS 3.1, och därmed överträffar vi de hastigheter som våra fiberkonkurrenter klarar. Efter att hela koaxnätet har blivit uppgraderat till DOCSIS 3.1 har vi en rad med ytterligare uppgraderingar som kommer att säkra marknadsledande bredbandshastigheter och göra det möjligt för oss att möta den snabbt ökande efterfrågan på kapacitet från konsumenter. Ett annat stort steg för Com Hem koncernen detta år var lansering av Tv hub under det föregående kvartalet. Emedan dessa två uppgraderingar är betydande i sig så är de än mer betydelsefulla tillsammans och kommer att vara det än mer på en konvergerad marknad. Tv hub inte bara hjälper oss att möta våra kunders efterfrågan på en mix av linjärt och on-demand innehåll över en modern plattform, men driver också efterfrågan på hastighet och kapacitet i nätet genom att underlätta den ökande efterfrågan på strömning av video vilket ökar efterfrågan på högre bredbandshastigheter. Efter fusionen med Tele2 kommer vi att ta detta ett steg vidare då vi utvecklar vår app-baserade tv tjänst och kombinerar det med Tele2's mobila erbjudanden för att driva efterfrågan av dataanvändning på det mobila nätet. Detta är ännu ett steg i more-for-more strategin då det kommer att hjälpa oss att behålla och addera kunder och samtidigt ge oss större möjligheter att styra prissättningen.

## Boxersynergier är fullt realiserade

Den slutliga integrationen av Boxer slutfördes under det andra kvartalet 2018 och nu styrs alla funktioner centralt för båda varumärkena. Detta resulterade i en marginalförbättring under det tredje kvartalet 2018 eftersom vi nu fullt ut har realiserat 50 MSEK av årliga synergier. Vi fortsätter att se en press på intäk-



terna i Boxer på grund av den strukturella nedgången på DTT marknaden. De nya kommersiella erbjudanden som introducerades under föregående kvartal, riktat till marknadens lägre prissegment bidrog till att antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000 till 41 000. Men eftersom DTT churnen förblir hög och volymtillväxten kommer från bredbandsabonnemang med lägre ARPU fortsätter trycket på intäkterna och ARPU minskade med 3 SEK jämfört med det andra kvartalet 2018 till 306 SEK. Detta är i linje med vår långsiktiga strategi att använda Boxers varumärke för att driva volymtillväxt i marknadens lägre prissegment och samtidigt hantera en minskande DTT kundbas. När DTT churnen har nått en hållbar nivå tillsammans med en växande bredbands- och IPTV-kundbas på villamarknaden, vilket leder till en jämvikt, så kan vi använda Com Hems modell för att skapa kundnöjdhet och därmed sänka churn och öka ARPU genom bundling och uppförsäljning.

### Stark tillväxt i koncernens kassaflöde

Koncernens intäkter minskade med 0,2% till 1 777 MSEK vilket förklaras av en minskning med 7,0% i Boxer medan Com Hem segmentets intäkter ökade med 1,9%. I Com Hem segmentet ser vi en fortsatt tillväxt inom konsumentintäkter vilka ökade med 3,7% och vi har till sist sett en vändning inom företagstjänster som ökade med 0,7%. Detta motverkades delvis av nätverksoperatörsintäkterna som minskade med 7,5% på grund av timing vad avser intäkter för fiberanslutningar med låg marginal. Vi förväntar oss en fortsatt motvind för intäkter från nätverksoperatörstjänster för första halvåret 2019. Eftersom detta är intäkter förknippade med låg marginal så förväntar vi oss inte en påverkan på tillväxten i underliggande EBITDA. Underliggande EBITDA ökade med 4,2% till 795 MSEK för koncernen med en ökning om 4,5% i Com Hem segment och 1,9% i Boxer segmentet. Den underliggande EBITDA-marginalen var den högsta på sex år för Com Hem segmentet och vi ser hållbara effekter av omstruktureringar som gjorts tidigare under året. Boxer segmentet hade en rekordhög underliggande EBITDA-marginal eftersom synergier nu är fullt realiserade. Koncernens EBITDA ökade med 0,3% till 749 MSEK. Investeringarna uppgick till 180 MSEK i kvartalet, 58 MSEK lägre än de 238 MSEK som investerades under det tredje kvartalet 2017. Minskningen beror på timing för investeringar i nätverk samt investeringar i samband med Boxerintegrationen under det tredje kvartalet 2017. Tillväxten i underliggande EBITDA och lägre investeringar resulterade i en ökning av operativt fritt kassaflöde med 17,3%. Vid utgången av kvartalet hade koncernen en skuldsättning om 3,7x underliggande EBITDA rullande tolv månader som ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

### Tredubblat aktieägarvärde sedan notering

Eftersom det här är det sista kvartalet för Com Hem som ett fristående bolag innan vi fusioneras med Tele2, vill jag tacka alla som har följt Com Hem de senaste åren. Sedan börsnoteringen har vår strategi varit att fokusera på flera tillväxtmotorer för att öka värdet för våra aktieägare. Jag vill passa på att titta på vad vi har uppnått. Com Hem segmentets kundbas har sedan det andra kvartalet 2014 ökat med 18% till nästan 1 miljon kunder och konsumentchurnen har minskat med 4 procentenheter. Antalet bredbandsabonnemang har ökat med 39% organiskt och genomsnittshastigheten i kundbasen har ökat med 130%. Antalet digital-tv abonnemang har ökat med 9% i Com Hem segmentet och penetrationen av premium TV-boxar har ökat från 17% till 42%. Koncernen har ökat antalet säljbara adresser med 50% genom att 1 miljon säljbara adresser har tillkommit i villamarknaden, och Boxer har integrerats fullt ut i Com Hem. Eftersom verksamheten utvecklats på detta sätt har vi kunnat nästan tredubbla aktieägarvärdet och leverera en total avkastning på 197% mellan börsnoteringen och årsstämman 2018. Under samma period hade OMX 30 Stockholm index en total avkastning på 39% och Stoxx 600 Europe Telecom index hade en total avkastning på -3%. Vi tror att ingen annan investering i ett publikt europeiskt telekombolag gett en högre avkastning under denna period.

### Början på en ny era

Under kvartalet erhöll vi ett godkännande från våra aktieägare och i början av oktober gav de europeiska konkurrensmyndigheterna tillstånd att genomföra fusionen som förväntas slutföras den 5 november. Vi ser fram emot att påbörja nästa kapitel av Com Hems historia som en del av Tele2 och vi hoppas att du kommer att vara med oss på nästa del av resan. Förutom fortsatta ansträngningar för att öka kundnöjdheten och skapa en hållbar tillväxt kommer vi nu att börja arbeta med integrationen av de två företagen för att säkerställa att våra kombinerade talanger, tillgångar, produkter och varumärken når sin fulla potential. Vårt fokus kommer att vara att säkerställa att det kombinerade företaget tjänar våra kunders, anställdas, aktieägares och samhällets bästa intressen.

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## FINANSIELL GUIDNING - OFÖRÄNDRAD

### FINANSIELL GUIDNING FÖR KONCERNEN - 2018 OCH PÅ MEDELLÅNG SIKT

<b>Underliggande EBITDA</b>	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA på helårsbasis för hela koncernen. Vi förväntar oss att tillväxten kommer till en större del komma från Com Hem segmentet under 2018 eftersom vi fortsätter nödvändiga satsningar för att vända Boxer
<b>Investeringar</b>	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen för hela koncernen
<b>Skuldsättningsmål</b>	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader

# FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning	1 777	1 780	-0,2%	5 376	5 331	0,8%	7 136
Rörelsekostnader	-1 502	-1 525	-1,5%	-4 664	-4 622	0,9%	-6 224
Rörelseresultat (EBIT)	275	255	7,8%	711	709	0,3%	912
Finansnetto	-80	-79	1,3%	-304	-309	-1,9%	-409
Skatt	-45	-39	16,2%	-66	-104	-36,6%	-132
<b>Periodens resultat</b>	<b>150</b>	<b>137</b>	<b>9,2%</b>	<b>342</b>	<b>295</b>	<b>15,6%</b>	<b>371</b>

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2018 och tredje kvartalet 2017, om inte annat anges.

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade med 0,2% jämfört med tredje kvartalet 2017 och uppgick till 1 777 MSEK, drivet av en minskning av Boxer segmentets nettoomsättning med 7,0% förklarad av fortsatt hög konsumentchurn för DTT kunder. För Com Hem segmentet ökade nettoomsättningen med 1,9%, förklarad av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 3,7% drivet av både pris och volym och en vändning för företagstjänster som ökade med 0,7%. Detta motverkades delvis av en minskning om 7,5% i intäkter från nätverksoperatörstjänster förklarad av timing vad avser intäkter för fiberanslutningar med låg marginal.

För de första nio månaderna ökade koncernens nettoomsättning till 5 376 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 0,8% jämfört med samma period föregående år. För Com Hem segmentet ökade nettoomsättningen med 3,1% till 4 168 MSEK.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade med 1,5% till 1 502 MSEK för det tredje kvartalet och ökade med 0,9% till 4 664 MSEK för de första nio månaderna. Minskningen i kvartalet förklaras av lägre avskrivningar motverkade av högre jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster uppgick till 46 MSEK för tredje kvartalet (13 MSEK motsvarande period 2017) och inkluderade 7 MSEK avseende omstrukturering och 23 MSEK i kostnader avseende den pågående fusionen med Tele2, varav 16 MSEK avsåg avsättning till retentionbonus till koncernledning och nyckelpersoner inom Com Hem, och 7 MSEK avsåg transaktionsrelaterade kostnader.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade med 7,8%, motsvarande 20 MSEK och uppgick till 275 MSEK till följd av lägre avskrivningar motverkat av högre jämförelsestörande poster.

För de första nio månaderna uppgick rörelseresultatet till 711 MSEK, en ökning med 0,3% jämfört med motsvarande period 2017. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 12,5% för de första nio månaderna.

## Finansnetto

Finansnettot ökade med 1 MSEK under tredje kvartalet, och minskade med 5 MSEK för de första nio månaderna. Den genomsnittliga räntenivån var 2,5% för de första nio månaderna, vilket motsvarade nivån under motsvarande period föregående år.

## Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 45 MSEK för det tredje kvartalet, en ökning med 16,2% jämfört med tredje kvartalet 2017 förklarad av högre beskattningsbart resultat.

För de första nio månaderna uppgick skattekostnaden till 66 MSEK, vilket inkluderar en engångseffekt avseende uppskjuten skatt om 39 MSEK till följd av sänkt bolagsskattesats i Sverige från den 1 januari 2019 (från 22,0% till 21,4%) och den 1 januari 2021 (ytterligare ned från 21,4% till 20,6%) i enlighet med beslut i Sveriges Riksdag i juni.

## Periodens resultat

Periodens resultat ökade under tredje kvartalet med 9,2% jämfört med tredje kvartalet 2017 och uppgick till 150 MSEK.

För de första nio månaderna uppgick periodens resultat till 342 MSEK, en ökning med 15,6% jämfört med samma period 2017 huvudsakligen förklarad av engångseffekten avseende uppskjuten skatt om 39 MSEK.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>275</b>	<b>255</b>	<b>7,8%</b>	<b>711</b>	<b>709</b>	<b>0,3%</b>	<b>912</b>
Avskrivningar per funktion							
- Kostnader för sålda tjänster	225	249	-9,7%	691	734	-5,9%	978
- Försäljningskostnader	244	237	2,7%	726	703	3,2%	945
- Administrationskostnader	5	5	2,9%	16	15	4,0%	20
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>474</b>	<b>492</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1 433</b>	<b>1 452</b>	<b>-1,4%</b>	<b>1 943</b>
<b>EBITDA</b>	<b>749</b>	<b>747</b>	<b>0,3%</b>	<b>2 144</b>	<b>2 161</b>	<b>-0,8%</b>	<b>2 855</b>
EBITDA-marginal, %	42,2	42,0	0,2 p.p.	39,9	40,5	-0,7 p.p.	40,0
Förlust vid utrangeringar av anläggningstillgångar	0	5	-97,6%	6	11	-45,2%	16
Valutakursvinster/förluster på rörelsefordringar/skulder	-1	-3	-73,1%	12	-5	e.t.	-7
Jämförelsestörande poster	46	13	e.t.	128	37	e.t.	62
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>795</b>	<b>762</b>	<b>4,2%</b>	<b>2 290</b>	<b>2 204</b>	<b>3,9%</b>	<b>2 926</b>
Underliggande EBITDA marginal, %	44,7	42,8	1,9 p.p.	42,6	41,3	1,3 p.p.	41,0

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2018 och tredje kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Underliggande EBITDA

Koncernens underliggande EBITDA ökade med 4,2% för det tredje kvartalet till 795 MSEK och den underliggande EBITDA marginalen var 44,7%. Marginalförbättringen drevs främst av lägre rörelsekostnader förklarad av omstruktureringkostnader i Com Hem segmentet under fjärde kvartalet 2017 och första kvartalet 2018 samt realiserandet av de slutgiltiga synergierna i Boxer segmentet, vilka slutfördes under andra kvartalet 2018. För de första nio månaderna ökade underliggande EBITDA med 3,9% till 2 290 MSEK och den underliggande EBITDA-marginalen var 42,6%.

### EBITDA

EBITDA ökade med 0,3% och uppgick till 749 MSEK för det tredje kvartalet och minskade med 0,8% till 2 144 MSEK för de första nio månaderna till följd av högre jämförelsestörande poster avseende omstrukturering/övertalighet samt kostnader relaterade till fusionen med Tele2.

### Avskrivningar

Avskrivningarna minskade med 18 MSEK till 474 MSEK för det tredje kvartalet och med 19 MSEK till 1 433 MSEK för de första nio månaderna på grund av en lägre investeringsnivå.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>795</b>	<b>762</b>	<b>4,2%</b>	<b>2 290</b>	<b>2 204</b>	<b>3,9%</b>	<b>2 926</b>
<b>Investeringar</b>							
Nätverksinvesteringar	-54	-84	-35,7%	-214	-269	-20,2%	-398
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-71	-95	-25,0%	-311	-346	-10,0%	-454
Produkt- och IT-utveckling	-50	-44	12,3%	-157	-158	-0,6%	-211
Boxerintegration	-	-13	e.t.	-32	-31	4,2%	-58
Övriga investeringar	-5	-1	e.t.	-18	-15	19,4%	-18
<b>Totala investeringar</b>	<b>-180</b>	<b>-238</b>	<b>-24,4%</b>	<b>-733</b>	<b>-819</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-1 138</b>
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>614</b>	<b>524</b>	<b>17,3%</b>	<b>1 557</b>	<b>1 385</b>	<b>12,4%</b>	<b>1 788</b>
Förändring i rörelsekapital	-166	162	e.t.	-176	-8	e.t.	-15
Räntebetalningar	-32	-36	-11,4%	-238	-181	31,6%	-213
Betald skatt	-43	-	e.t.	-100	-31	e.t.	-31
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>374</b>	<b>650</b>	<b>-42,5%</b>	<b>1 042</b>	<b>1 165</b>	<b>-10,5%</b>	<b>1 528</b>

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2018 och tredje kvartalet 2017, om inte annat anges.



## Investeringar

Investeringarna uppgick till 180 MSEK under tredje kvartalet, motsvarande 10,1% av nettoomsättningen, en minskning om 58 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2017. Minskningen förklaras av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar och lägre investeringar i kundplacerad utrustning och investeringar relaterade till Boxer integrationen under tredje kvartalet 2017. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 733 MSEK, motsvarande 13,6% av nettoomsättningen.

## Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 17,3% till 614 MSEK för det tredje kvartalet, förklarat av fortsatt tillväxt i underliggande EBITDA i kombination med lägre investeringar jämfört med samma period föregående år. För de första nio månaderna ökade det operativa fria kassaflödet med 12,4% till 1 557 MSEK.

## Fritt kassaflöde till eget kapital

Fritt kassaflöde till eget kapital minskade med 42,5% till 374 MSEK för det tredje kvartalet och med 10,5% till 1 042 MSEK för de första

nio månaderna. Minskningen för båda perioderna förklaras av en negativ förändring av rörelsekapitalet i tredje kvartalet, delvis på grund av timing vad gäller inköp av kundplacerad utrustning.

## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 086 MSEK (1 690 MSEK per den 31 december 2017), varav likvida medel utgjorde 236 MSEK (590 MSEK per 31 december 2017) och outnyttjade kreditfaciliteter 850 MSEK (1 100 MSEK per 31 december 2017).

## Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 11 089 MSEK (10 488 MSEK per den 31 december 2017) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,6x per den 31 december 2017), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	30 SEP		31 DEC
	2018	2017	2017
Långfristiga räntebärande skulder	10 473	10 097	10 104
Återläggning av periodiserade lånekostnader	52	78	71
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	10 525	10 175	10 175
Kortfristiga räntebärande skulder	800	908	903
Likvida medel	-236	-364	-590
<b>Nettoskuld</b>	<b>11 089</b>	<b>10 719</b>	<b>10 488</b>

## KREDITUTRYMME

Per 30 september 2018, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Bankfaciliteter och företagscertifikat</b>					
Facility A	31 dec 2020	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	31 dec 2020	Rörlig	2 000	350	1 650
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	800	-800
Incremental facilities	31 dec 2020	Rörlig	2 675	2 675	-
<b>Obligationslån</b>					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast   3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast   3,50%	2 250	2 250	-
<b>Summa</b>			<b>12 175</b>	<b>11 325</b>	<b>850</b>

## Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid kvartalets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Koncernen har, genom det helägda dotterbolaget Com Hem Sweden AB (publ), utfärdat företagscertifikat, vilka uppgick till totalt 800 MSEK vid slutet av kvartalet. Företagscertifikat är en kortfristig upplåning som till fullo har täckning av outnyttjat belopp på Revolving credit facility.

Den genomsnittliga räntan på utestående krediter var 2,5% i kvartalet. I april kom Com Hem överens med sina långgivare om att förlänga löptiden på koncernens bankfaciliteter med 18 månader, från den 26 juni 2019 till den 31 december 2020. Efter förlängningen var den genomsnittliga återstående löptiden på utestående krediter cirka 2,5 år per den 30 september 2018.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda vid kvartalets utgång. Låneavtalen för både bank- och obligationslånen inkluderar så kallade change of control- klausuler som kommer att utlösas vid stängning av fusionen med Tele2.

### Utdelning och aktieåterköp

Årsstämman den 21 mars 2018 beslutade om en kontantutdelning om 6,00 SEK per aktie, vilken betalades ut vid två tillfällen den 28 mars 2018 respektive den 5 juli 2018. Utdelningen uppgick totalt till 1 061 MSEK.

Under första kvartalet återköpte Com Hem totalt 1 469 719 aktier för totalt 199 MSEK. Inga ytterligare återköp kommer att ske.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
År 2017	6 976 716	110,33	770
Första kvartalet 2018	1 469 719	135,08	199
<b>Totalt återköpta aktier</b>	<b>30 765 847</b>	<b>85,58</b>	<b>2 633</b>

### Aktiekapital och antalet registrerade aktier

Per den 30 september uppgick antalet registrerade aktier och röster i Com Hem till 177 470 814, varav 642 604 var aktier i eget förvar.

I enlighet med beslut av årsstämman i mars 2018 minskade Com Hem i april aktiekapitalet genom makulering av 4 300 000 aktier i eget förvar och samtidigt, i syfte att återställa aktiekapitalet, genomfördes en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. I juni tilldelades deltagarna i Long Term Incentive Plan 2015 totalt 64 460 aktier i samband med att programmet avslutades.

Förändring i antal aktier under 2018	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
<b>31 december 2017</b>	<b>181 770 814</b>	<b>178 233 469</b>
Återköpta aktier första kvartalet 2018	-	-1 469 719
Makulering aktier i eget förvar 11 april 2018	-4 300 000	-
Tilldelning i LTIP 2015	-	64 460
<b>30 september 2018</b>	<b>177 470 814</b>	<b>176 828 210</b>



# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1</sup>	2017			2018		
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
<b>Säljbara adresser, tusental</b>	<b>2 382</b>	<b>2 457</b>	<b>2 628</b>	<b>2 688</b>	<b>2 786</b>	<b>2 823</b>
Unika konsumentkunder, tusental	961	972	983	987	992	999
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	12,4	12,8	13,6	14,8	12,8	12,4
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	724	736	750	757	765	774
Digital-tv	645	651	655	653	654	655
- varav premium TV-box	255	259	264	267	273	278
Fast telefoni	272	269	266	260	252	242
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 642</b>	<b>1 656</b>	<b>1 671</b>	<b>1 670</b>	<b>1 672</b>	<b>1 671</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	22	23	24	24	25	25
OffNet	30	28	25	24	22	22
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>47</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	376	373	373	371	378	375
Företagskunder	445	425	463	455	487	473

<sup>1</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2018 och tredje kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Säljbara adresser

Under tredje kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 37 000 till 2 823 000 vid utgången av perioden, varav cirka 1 100 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av september hade adderat cirka 800 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 170 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Telias öppna fiberlösningar.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 7 000 under tredje kvartalet till 999 000.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var rekordlåg i tredje kvartalet och uppgick till 12,4%, jämfört med 12,8% för det andra kvartalet. Minskningen var förväntad då churnen var förhöjd i andra kvartalet mot bakgrund av de prishöjningar som genomfördes under första kvartalet.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 671 000 vid utgången av tredje kvartalet, med en fortsatt ökning av antalet digital-tv och bredbands- abonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000 till rekordhöga 774 000 under tredje kvartalet. Nära 90% av kundbasen

abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller mer och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 158 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under tredje kvartalet med 1 000 till 655 000, varav antalet kunder med en premium TV-box (TiVo eller TV-hub) ökade med 5 000 till 278 000, motsvarande 42% av det totala antalet digital-tv abonnenter.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 242 000, en minskning med 10 000 jämfört med föregående kvartal, vilket beror på den underliggande nedgången på marknaden, samt mindre prisjusteringsaktiviteter riktade till telefonikundbasen under det tredje kvartalet.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 375 SEK, en minskning med 3 SEK jämfört med föregående kvartal, vilket följer den trend från tidigare år då en ökad ARPU i andra kvartalet till följd av prisjusteringar, jämnas ut över året.

### Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 47 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 400 kunder, medan antalet OffNet kunder låg kvar på ungefär samma nivå som tidigare kvartal.

### Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 473 SEK för tredje kvartalet jämfört med 487 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av lägre intäkter från rörliga avgifter under sommaren.

# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
<b>Nettoomsättning extern</b>							
Konsument	1 118	1 078	3,7%	3 332	3 196	4,2%	4 287
- varav Digital-tv	475	472	0,4%	1 424	1 414	0,8%	1 886
- varav Bredband	576	528	9,1%	1 700	1 541	10,3%	2 079
- varav Telefoni	42	47	-12,0%	129	151	-14,3%	199
Nätverksoperatör	194	209	-7,5%	622	618	0,6%	842
Företag	66	66	0,7%	201	210	-4,6%	280
Övriga intäkter	5	4	25,5%	14	17	-19,3%	22
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 383</b>	<b>1 357</b>	<b>1,9%</b>	<b>4 168</b>	<b>4 042</b>	<b>3,1%</b>	<b>5 431</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>706</b>	<b>676</b>	<b>4,5%</b>	<b>2 042</b>	<b>1 953</b>	<b>4,6%</b>	<b>2 603</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	51,1	49,8	1,3 p.p.	49,0	48,3	0,7 p.p.	47,9
Investeringar	-172	-204	-15,9%	-640	-697	-8,2%	-963
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>535</b>	<b>472</b>	<b>13,4%</b>	<b>1 402</b>	<b>1 256</b>	<b>11,6%</b>	<b>1 640</b>

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2018 och tredje kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Com Hem segmentet ökade med 1,9% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 1 383 MSEK. För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 3,1% till 4 168 MSEK. Ökningen i kvartalet förklaras av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris samt av en vändning inom företagstjänster där intäkterna ökade med 0,7%, delvis motverkat av en minskning om 7,5% avseende intäkter från nätverksoperatörstjänster förklarar av timing av intäkter från fiberanslutningar med låg marginal.

### Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 3,7% och uppgick till 1 118 MSEK i det tredje kvartalet. Ökningen förklaras av framförallt högre bredbandsintäkter men också till viss del av högre digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 9,1% i kvartalet vilket är hänförligt till en ökning av antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 0,4% i kvartalet, vilket förklaras både av volym och prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 5 MSEK i kvartalet. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång av fast telefoni.

### Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster minskade med 7,5% och uppgick till 194 MSEK för det tredje kvartalet. Minskningen är hänförlig till timing av intäkter från fiberanslutningar och en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare av flerfamiljshus på grund av prispress, delvis motverkade av ökade intäkter från kommunikationsoperatören iTUX.

### Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster ökade med 0,7% till 66 MSEK för det tredje kvartalet, då ökningen av intäkter från OnNet kompenseras för minskningen av intäkterna från OffNet verksamheten med lägre marginaler. Intäkter för OnNet växte med 28,4% under tredje kvartalet och uppgick till 39 MSEK, medan OffNet intäkterna minskade med 22,9% till 27 MSEK.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 4,5% för Com Hem segmentet och uppgick till 706 MSEK. Den underliggande EBITDA marginalen för tredje kvartalet uppgick till 51,1%, vilket är den högsta marginalen på sex år, på grund av lägre rörelsekostnader avseende omstrukturering under fjärde kvartalet 2017 och första kvartalet 2018. För de första nio månaderna ökade underliggande EBITDA med 4,6% till 2 042 MSEK. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt och högre marginal.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 172 MSEK under kvartalet, motsvarande 12,4% av nettoomsättningen. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 640 MSEK, 15,4% av nettoomsättningen. Minskningen jämfört med tredje kvartalet 2017 förklaras huvudsakligen av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar under kvartalet.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 13,4% till 535 MSEK i det tredje kvartalet. Ökningen förklaras av ett högre underliggande EBITDA bidrag och lägre investeringar jämfört med föregående år. För de första nio månaderna ökade det operativa fria kassaflödet med 11,6% och uppgick till 1 402 MSEK.

# SEGMENT BOXER

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt	2017				2018		
	KV2	KV3	KV4	KV1	1 APR <sup>1</sup>	KV2	KV3
Unika konsumentkunder, tusental	471	463	451	442	436	429	422
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	15,0	14,4	19,4	19,3	e.t.	16,6	16,4
Konsumentabonnemang, antal i tusental	493	487	480	473	470	464	459
- varav Digital-tv	467	456	443	432	429	420	411
- varav Bredband	19	23	28	32	32	36	41
- varav Telefoni	8	8	8	9	9	9	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	298	298	301	304	e.t.	309	306

<sup>1</sup> Öppningsbalansen för Q2 2018 justerad på grund av databasrensning i samband med systemintegration av Boxers kundbas.

### Säljbara fiberadresser

Sedan början av 2017 har Boxers fiberunivers ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid utgången av september hade Boxer omkring 1 270 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 170 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems univers.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 6 000 under tredje kvartalet till 422 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilket delvis motverkas av ett ökat antal bredbands- och IPTV-kunder, då Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 16,4% i det tredje kvartalet vilket är en minskning från 16,6% i årets andra kvartal. Den fortsatt höga konsumentchurnen i kvartalet förklaras av den pågående fiberutbyggnaden på villamarknaden där Boxer har flertalet av sina kunder.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 459 000 vid periodens utgång, en minskning med 4 000 abonnemang under det tredje kvartalet, jämfört med en minskning om 6 000 under det andra kvartalet. Minskningen med 9 000 digital-tv abonnemang i tredje kvartalet motverkades delvis av en ökning om 5 000 bredbandsabonnemang.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 306 SEK för det tredje kvartalet, vilket är en minskning om 3 SEK jämfört med föregående kvartal, som huvudsakligen förklaras av churn inom DTT kundbasen och en ökning av antalet bredbandsabbonenter med lägre ARPU.

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
<b>Nettoomsättning extern</b>							
Konsument	394	424	-7,0%	1 208	1 290	-6,4%	1 705
<b>Nettoomsättning</b>	<b>394</b>	<b>424</b>	<b>-7,0%</b>	<b>1 208</b>	<b>1 290</b>	<b>-6,4%</b>	<b>1 705</b>
Underliggande EBITDA	88	86	1,9%	248	252	-1,4%	323
Underliggande EBITDA-marginal, %	22,3	20,4	2,0 p.p.	20,5	19,5	1,0 p.p.	19,0
Investeringar	-9	-34	-75,0%	-93	-122	-23,5%	-175
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>79</b>	<b>52</b>	<b>52,3%</b>	<b>155</b>	<b>130</b>	<b>19,4%</b>	<b>148</b>

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 394 MSEK för det tredje kvartalet, en minskning om 7,0% jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-tv abonnenter endast delvis kompenseras av ett ökat antal bredbandsabbonenter. För de första nio månaderna minskade nettoomsättningen med 6,4% till 1 208 MSEK.

### Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 88 MSEK för det tredje kvartalet, en ökning om 1,9% jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av realiserade synergier efter slutförandet av integrationen av alla IT system under andra kvartalet. För de första nio månaderna minskade underliggande EBITDA med 1,4% till 248 MSEK till följd av minskad nettoomsättning.

### Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 9 MSEK under kvartalet, en minskning med 26 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år på grund av lägre försäljning under kvartalet och investeringar i systemintegration under tredje kvartalet 2017. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 93 MSEK, varav 32 MSEK avsåg systemintegration.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 52,3% och uppgick till 79 MSEK för det tredje kvartalet. Ökningen förklaras av högre underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med föregående år. För de första nio månaderna ökade det operativa fria kassaflödet med 19,4% och uppgick till 155 MSEK.

## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	1 777	1 780	5 376	5 331	7 136
Kostnader för sålda tjänster	-971	-1 001	-2 961	-3 005	-4 039
<b>Bruttoresultat</b>	<b>806</b>	<b>779</b>	<b>2 415</b>	<b>2 327</b>	<b>3 097</b>
Försäljningskostnader	-448	-443	-1 399	-1 386	-1 867
Administrationskostnader	-95	-82	-312	-240	-330
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	13	1	7	8	11
<b>Rörelseresultat</b>	<b>275</b>	<b>255</b>	<b>711</b>	<b>709</b>	<b>912</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-80	-79	-304	-309	-409
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>195</b>	<b>176</b>	<b>407</b>	<b>399</b>	<b>503</b>
Skatt	-45	-39	-66	-104	-132
<b>Periodens resultat</b>	<b>150</b>	<b>137</b>	<b>342</b>	<b>295</b>	<b>371</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	176 764	180 067	176 976	181 066	181 215
Resultat per aktie, SEK	0,85	0,76	1,93	1,63	2,04
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	176 764	180 242	177 067	181 219	181 887
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,85	0,76	1,93	1,63	2,04

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
<b>Periodens resultat</b>	<b>150</b>	<b>137</b>	<b>342</b>	<b>295</b>	<b>371</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	19	18	-7	12	-4
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-4	-4	0	-3	1
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>-7</b>	<b>9</b>	<b>-3</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>164</b>	<b>151</b>	<b>334</b>	<b>305</b>	<b>367</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2018	30 SEP 2017	31 DEC 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 421	16 188	16 014
Materiella anläggningstillgångar	1 378	1 497	1 493
Finansiella anläggningstillgångar	6	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 805</b>	<b>17 685</b>	<b>17 508</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	610	520	518
Likvida medel	236	364	590
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>847</b>	<b>884</b>	<b>1 108</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>17 651</b>	<b>18 569</b>	<b>18 616</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>3 296</b>	<b>4 318</b>	<b>4 273</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	10 473	10 097	10 104
Övriga långfristiga skulder	286	318	325
Uppskjutna skatteskulder	633	730	755
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 391</b>	<b>11 146</b>	<b>11 185</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	800	908	903
Övriga kortfristiga skulder	2 164	2 196	2 255
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 964</b>	<b>3 105</b>	<b>3 158</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>17 651</b>	<b>18 569</b>	<b>18 616</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	176 828	179 124	178 233
Eget kapital per aktie, SEK	19	24	24

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2018	30 SEP 2017	31 DEC 2017
<b>Eget kapital vid periodens ingång enligt fastställd balansräkning</b>	<b>4 273</b>	<b>5 501</b>	<b>5 501</b>
Justering vid övergång till IFRS 9	-2	-	-
<b>Justerat ingående eget kapital 1 jan 2018</b>	<b>4 271</b>	<b>5 501</b>	<b>5 501</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	342	295	371
Övrigt totalresultat för perioden	-7	9	-3
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>334</b>	<b>305</b>	<b>367</b>
Omklassificering av kontant betalade aktiebaserade program till skulder	-38	-109	-109
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Återköp av aktier	-199	-660	-770
Utdelning	-1 061	-725	-725
Aktierelaterade ersättningar	-12	6	9
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-1 271</b>	<b>-1 379</b>	<b>-1 486</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>3 296</b>	<b>4 318</b>	<b>4 273</b>

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	195	176	407	399	503
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	507	530	1 448	1 543	2 101
Betald skatt	-43	-	-100	-31	-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>659</b>	<b>706</b>	<b>1 755</b>	<b>1 911</b>	<b>2 572</b>
Förändring av rörelsekapital	-166	162	-176	-8	-15
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>493</b>	<b>868</b>	<b>1 579</b>	<b>1 903</b>	<b>2 557</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-98	-96	-360	-354	-502
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-83	-142	-373	-465	-636
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-6	-	-6	-	-
Avyttring av anläggningstillgångar	-	2	0	4	5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-186</b>	<b>-237</b>	<b>-739</b>	<b>-815</b>	<b>-1 134</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Återköp av aktier	-	-249	-209	-659	-764
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-166	-94	-94
Utdelning	-530	-359	-1 061	-725	-725
Upptagna lån	450	1 000	750	2 700	3 050
Amortering av lån	-400	-954	-503	-2 412	-2 767
Uppläggningskostnader för lån	-	-	-5	-3	-4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-480</b>	<b>-562</b>	<b>-1 193</b>	<b>-1 193</b>	<b>-1 303</b>
Nettoförändring likvida medel	-174	69	-354	-105	120
Likvida medel vid periodens början	410	295	590	470	470
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>236</b>	<b>364</b>	<b>236</b>	<b>364</b>	<b>590</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Avskrivningar	474	492	1 433	1 452	1 943
Orealiserade kursdifferenser	-2	0	0	0	0
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	0	4	6	7	12
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	8	7	23	23	31
Förändring upplupna räntekostnader	38	33	-32	22	57
Förändring avsättningar	-10	-7	-33	-38	-42
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	-1	1	51	76	101
<b>Totalt</b>	<b>507</b>	<b>530</b>	<b>1 448</b>	<b>1 543</b>	<b>2 101</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	5	3	10	10	16
Administrationskostnader	-13	-13	-54	-28	-44
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8</b>	<b>-10</b>	<b>-44</b>	<b>-18</b>	<b>-28</b>
Finansiella intäkter och kostnader	9	23	-22	0	171
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>-66</b>	<b>-17</b>	<b>143</b>
Skatt	0	-	0	0	-51
<b>Periodens resultat</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>-66</b>	<b>-17</b>	<b>92</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Periodens resultat	1	12	-66	-17	92
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>-66</b>	<b>-17</b>	<b>92</b>

## BALANSRÄKNING

MSEK	30 SEP	30 SEP	31 DEC
	2018	2017	2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	4 180	10 100	10 160
Uppskjutna skattefordringar	1	53	1
Omsättningstillgångar	1	7	182
Kassa och bank	12	14	13
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 194</b>	<b>10 174</b>	<b>10 356</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	207	207	207
Fritt eget kapital	3 931	5 261	5 276
Avsättningar	4	2	4
Långfristiga skulder till koncernföretag	-	4 337	4 470
Kortfristiga skulder till koncernföretag	-	260	260
Övriga kortfristiga skulder	53	107	140
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 194</b>	<b>10 174</b>	<b>10 356</b>



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2017 samt i bilaga 1 till delårsrapporten per den 30 juni 2018. Koncernens och vart och ett av dess dotterbolags funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Ändrade redovisningsprinciper från 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår nedan.

IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning bl.a. med syfte att förenkla och att öka samstämmigheten med företags interna riskhanteringsstrategier. Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

Den nya nedskrivningsmodellen innebär att reservering för kreditförluster avseende främst kund- och liknande fordringar tidigareläggs. Reservering görs för samtliga dessa fordringar motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden och inte bara för de fordringar som har uppvisat objektiva bevis på nedskrivningsbehov. IFRS 9 har tillämpats sedan 1 januari 2018 och medfört att reserven för kreditförluster för koncernen har ökat med 2 MSEK och eget kapital har justerats med motsvarande belopp inklusive skatteeffekt.

IFRS 15 är en heltäckande standard för att bestämma hur stora intäkter som ska redovisas och när dessa intäkter ska redovisas. Den ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram från och med 2018. Införandet av IFRS 15 har inte medfört någon effekt på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav. Se tabell nedan avseende intäkternas fördelning.

### Nya redovisningsprinciper från 2019

IFRS 16 Leasingavtal ersätter existerande IFRS relaterade till redovisning av leasingavtal, såsom IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Koncernen planerar att tillämpa standarden från den 1 januari 2019.

IFRS 16 påverkar främst leasetagare och den centrala effekten är att alla leasingavtal som idag redovisas som operationella leasingavtal ska redovisas på ett sätt som liknar nuvarande redovisning av finansiella leasingavtal förutsatt att de uppfyller kraven för att redovisas som en lease i enlighet med IFRS 16. Standarden föreskriver en gemensam leasingstandard för redovisning av all leasing med undantag för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. Det innebär att även för

operationella leasingavtal behöver tillgång och skuld redovisas, med tillhörande redovisning av kostnader för avskrivningar och ränta – till skillnad mot idag då ingen redovisning sker av hyrd tillgång och relaterad skuld, och då leasingavgifterna periodiseras linjärt som leasingkostnad. Koncernen har avslutat den initiala bedömningen av de potentiella effekterna på de finansiella rapporterna, men har ännu inte slutfört den mer ingående analysen. Den hittills identifierade mest väsentliga effekten är att koncernen kommer att behöva redovisa nya tillgångar och skulder för sina operationella leasingavtal gällande infrastruktur vilket bland annat kommer att påverka nyckeltalen EBITDA och capex.

### Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden fränsett för utestående obligationer där det redovisade värdet vid kvartalets utgång uppgår till 3 966 MSEK och verkligt värde till 4 101 MSEK.

### Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2017, sid 63. Några väsentliga transaktioner har ej skett under året, utöver utbetald utdelning och återköp av teckningsoptioner. Återköpen av teckningsoptioner från närstående (styrelseledamöter och ledande befattningshavare) skedde i april till marknadsvärde, totalt 137 MSEK. För mer information om återköpen av teckningsoptioner se avsnittet "Incitamentsprogram" nedan.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, nätverks- och IT-infrastruktur, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll, leverantörsrisker, korruption och oetiska affärsmetoder, miljörisker samt risker förknippade med ansvarsfulla inköp. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisken. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några väsentliga förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2017.

## Intäkternas fördelning

Intäkter per kundkategori, MSEK	JUL-SEP KV3 2018			JUL-SEP KV3 2017			JAN-SEP/ 9 MÅN 2018			JAN-SEP/ 9 MÅN 2018		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
<b>Nettoomsättning extern</b>												
Konsument	1 118	394	1 512	1 078	424	1 502	3 332	1 208	4 540	3 196	1 290	4 486
- varav Digital-tv	475	368	843	472	408	881	1 424	1 137	2 561	1 414	1 252	2 666
- varav Bredband	576	25	602	528	15	543	1 700	68	1 768	1 541	36	1 577
- varav Telefoni	42	1	43	47	1	48	129	2	132	151	2	153
Nätverksoperatör	194	-	194	209	-	209	622	-	622	618	-	618
Företag	66	-	66	66	-	66	201	-	201	210	-	210
Övriga intäkter	5	-	5	4	-	4	14	-	14	17	-	17
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 383</b>	<b>394</b>	<b>1 777</b>	<b>1 357</b>	<b>424</b>	<b>1 780</b>	<b>4 168</b>	<b>1 208</b>	<b>5 376</b>	<b>4 042</b>	<b>1 290</b>	<b>5 331</b>

Koncernens nettoomsättning från avtal med kunder avser huvudsakligen abonnemangstjänster avseende bredband, digital-tv och telefoni med en bindningstid om 12-24 månader.

Abonnemangspriser och relaterade avgifter baseras på typ av valda tjänster, huruvida tjänsterna säljs som paket eller separat, och utrustning som är nödvändig för att erhålla tjänsten. I de flesta fallen lånar koncernen ut hårdvaruutrustningen till kunden men viss kundutrustning kan köpas antingen från bolaget eller från en tredjeparts återförsäljare. Koncernens intäkter redovisas primärt över tid (månatlig abonnemangsavgift) och mindre än 5% av de totala intäkterna redovisas up front, vilket bland annat inkluderar faktureringsavgifter samt hårdvaruförsäljning som inte är direkt kopplad till ett abonnemang.

Alla tjänster erbjuds till kunder på en geografisk marknad, Sverige, och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer.

Intäkterna delas in i kundkategorier (konsument, nätverksoperatör och företag) och för konsumentkategorin även i tjänsteerbjudande.

Segmentet Com Hems konsumentkategorier utgörs av tjänster avseende bredband, digital-tv och fast telefoni främst i flerfamiljs-hus. Boxer segmentets konsumentkategorier utgörs av digital-tv,

bredband och fasta telefonitjänster främst till abonnenter i villamarknaden.

Kategorin nätverksoperatör inkluderar Com Hems fastighets-ägaraffär, där fastighetsägaren faktureras för abonnemangsavgifter för basutbud av TV för hushåll anslutna till fiber koaxnätet. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även koncernens kommunikationsoperatör iTUX. iTUX fakturerar huvudsakligen en månatlig transmissionskostnad till tjänsteleverantörer som har aktiva abonnenter i nätet där iTUX agerar som kommunikationsoperatör på uppdrag av olika fastighetsägare och nätägare. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även intäkter fakturerade till fastighetsägare och hushåll för att ansluta fastigheten till nya nätverk.

Kategorin företag består av tjänster avseende bredband, fast telefoni och mobiltelefoni främst till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Företagstjänster inkluderar även tjänster såsom web hosting, e-mail, säkerhet samt växeltjänster.

Övriga intäkter består bland annat av inkassoavgifter.

## Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, Telia öppna fiberlösningar och LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bred-

band) till konsumenter på villamarknaden via det märksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom samt via öppna nätverk.

Segmentinformation baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (Resultat före finansnetto, inkomstskatt, avskrivningar och före förluster från utrangeringar av anläggningstillgångar exklusive operativa valutakursvinster/-förluster på rörelsefordringar/skulder och jämförelsestörande poster).

Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JUL-SEP KV3 2018			JUL-SEP KV3 2017			JAN-SEP/ 9 MÅN 2018			JAN-SEP/ 9 MÅN 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 383	394	1 777	1 357	424	1 780	4 168	1 208	5 376	4 042	1 290	5 331
Rörelseresultat	265	10	275	239	16	255	690	21	711	668	40	709
Finansnetto			-80			-79			-304			-309
Inkomstskatt			-45			-39			-66			-104
Periodens resultat			150			137			342			295
<b>Rörelseresultat</b>	<b>265</b>	<b>10</b>	<b>275</b>	<b>239</b>	<b>16</b>	<b>255</b>	<b>690</b>	<b>21</b>	<b>711</b>	<b>668</b>	<b>40</b>	<b>709</b>
Avskrivningar	409	65	474	421	71	492	1 230	202	1 433	1 246	206	1 452
Förlust vid utrangeringar av anläggningstillgångar	0	-	0	5	-	5	6	0	6	9	2	11
Valutakursvinster/-förluster på rörelsefordringar/skulder	-1	0	-1	-2	-0	-3	11	1	12	-5	1	-5
Jämförelsestörande poster	33	13	46	13	-0	13	105	23	128	34	3	37
Underliggande EBITDA	706	88	795	676	86	762	2 042	248	2 290	1 953	252	2 204
Investeringar	-172	-9	-180	-204	-34	-238	-640	-93	-733	-697	-122	-819
Operativt fritt kassaflöde	535	79	614	472	52	524	1 402	155	1 557	1 256	130	1 385

	30 SEP 2018				30 SEP 2017			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	15 506	1 909	-	17 415	16 131	2 079	-6	18 204
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	1 498	1 142	-	2 639	2 086	1 285	-	3 371
Ej fördelade tillgångar				236				364
<b>Summa tillgångar</b>				<b>17 651</b>				<b>18 569</b>
Operativa segmentsskulder	2 294	659	-	2 953	2 166	915	-6	3 076
Ej fördelade skulder				11 402				11 175
<b>Summa skulder</b>				<b>14 355</b>				<b>14 251</b>

## Jämförelsestörande poster

MSEK	JUL-SEP KV3		JUL-SEP/9 MÅN		JAN-DEC	
	2018	2017	2018	2017	2017	2017
Övertalighet till följd av omorganisation	-7	-11	-27	-33	-37	-37
Transaktionskostnader relaterade till fusionen med Tele2	-7	-	-25	-	-	-5
Retentionbonus relaterad till fusionen med Tele2	-16	-	-34	-	-	-
Personalkostnader relaterade till optionsprogram	-	-	-10	-	-	-
B2B integrationskostnader	-	-	-	-14	-29	-29
Pensionskostnad, stängning av pensionsplan	-	-	-	22	22	22
Övriga kostnader	-15	-2	-31	-12	-13	-13
<b>Total</b>	<b>-46</b>	<b>-13</b>	<b>-128</b>	<b>-37</b>	<b>-62</b>	<b>-62</b>

## Rörelseförvärv

Under 2017 eller 2018 har det inte skett några rörelseförvärv.

## Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvalts av kreditinstitut som fattat sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen skett.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 december 2017</b>	<b>181 770 814</b>
Indragning av egna aktier	-4 300 000
<b>Antal registrerade aktier 30 september 2018</b>	<b>177 470 814</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-642 604
<b>Totalt antal utestående aktier 30 september 2018</b>	<b>176 828 210</b>

## Incitamentsprogram

Koncernen hade vid ingången av året ett teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmet innefattade ursprungligen 2 474 546 utgivna och betalda optioner och förföll i juni 2018. I enlighet med mandat från årsstämman återköptes teckningsoptionerna i april av Com Hem för totalt 166 MSEK.

Koncernen hade vid ingången av 2018 även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 förföll i maj 2018 och i juni erhöll deltagarna i programmet tilldelning av totalt 64 460 aktier. Per den 30 september kvarstår två av dessa program, LTIP 2016 omfattar totalt 218 469 aktier och LTIP 2017 omfattar totalt 207 826 aktier. För ytterligare beskrivning av LTIP och teckningsoptionsprogrammet se koncernens årsredovisning för 2017 samt bilaga 1 till delårsrapporten per den 30 juni 2018 avseende omräkning av tidigare perioder.

## Största aktieägarna

Com Hem Holding AB (publ) har en aktieägare som innehar mer än 10% av antalet utestående aktier och röster vid periodens utgång. Kinnevik är genom dess dotterbolag Kinnevik Sweden Holding AB bolagets enskilt största aktieägare och kontrollerade per den 30 september 2018 19,2% av antalet utestående aktier och röster.

Per den 30 september 2018	Antal aktier	Kapital/röster, % <sup>1</sup>
Kinnevik	33 911 671	19,2
MFS Investment Management	17 738 286	10,0
Capital Group	14 281 000	8,1
Norges Bank	11 221 014	6,3
Adelphi Capital LLP	7 445 947	4,2
Vanguard	4 485 263	2,5
Tower House Partners LLP	4 188 935	2,4
BNP Paribas Asset Management	3 023 339	1,7
Syquant Capital	2 785 080	1,6
DJE Kapital	2 698 840	1,5
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>101 779 375</b>	<b>57,6</b>
Övriga aktieägare	75 048 835	42,4
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>176 828 210</b>	<b>100,0</b>

Källa: CMi2i/Holdings/Euroclear per den 30 september 2018.

<sup>1</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier. Övan redovisas de 10 största publika aktieägarna. Ej verifierat innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

## Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Den 8 oktober 2018 godkände EU-Kommissionen fusionen mellan Com Hem Holding AB och Tele2 AB.

Den 10 oktober 2018 godkände Nasdaq Stockholm Com Hem Holding ABs ansökan om avnotering av bolagets aktie med sista handelsdag den 1 november 2018.

Preliminär tidplan för fusionen med Tele2:

1 november 2018- sista dagen för handel med Com Hems aktie på Nasdaq Stockholm

2 november 2018- Bolagsverket ger tillstånd att verkställa fusionsplanen och Tele2 ansöker om registrering av fusionen hos Bolagsverket

5 november 2018- Bolagsverket registrerar fusionen och Com Hem upplöses. Upptagande till handel av de nyemitterade aktierna i Tele2 på Nasdaq Stockholm

7 november 2018- Com Hems aktieägare erhåller aktier i Tele2, dvs. det icke-kontanta fusionsvederlaget

7-8 november 2018- Com Hems aktieägare erhåller det kontanta fusionsvederlaget

9-12 november 2018- Com Hems aktieägare erhåller kontanter från försäljningen av fraktioner

## Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 18 oktober 2018  
Com Hem Holding AB (publ)

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 oktober 2018 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p><b>Abonnemang</b> Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p><b>SoHo</b> Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p><b>ARPU</b> Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p><b>Säljbara adresser</b> Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Telias öppna fiberlösningar.</p>
<p><b>Churn</b> Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.</p>	<p><b>Unika konsumentkunder</b> Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p><b>SME</b> Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	

# DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

## IFRS-MÅTT

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Fritt kassaflöde till eget kapital** Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån, företagscertifikat och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före förluster från avyttringar av anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och valutakursvinster/-förluster på rörelsefordringar/skulder.

**Jämförelsestörande poster** Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

## ÖVRIGA NYCKELTAL

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Företags ARPU** Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.



# KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2016		2017		2018			
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
Nettoomsättning, MSEK	1 780	1 757	1 794	1 780	1 805	1 784	1 815	1 777
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	228	232	222	255	203	222	214	275
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	12,8	13,2	12,4	14,3	11,2	12,4	11,8	15,5
EBITDA, MSEK	701	707	707	747	693	702	693	749
EBITDA-marginal, %	39,4	40,2	39,4	42,0	38,4	39,3	38,2	42,2
Underliggande EBITDA, MSEK	696	712	730	762	722	738	758	795
Underliggande EBITDA-marginal, %	39,1	40,5	40,7	42,8	40,0	41,3	41,8	44,7
Investeringar, MSEK	305	269	311	238	320	300	253	180
Investeringar i % av nettoomsättning	17,2	15,3	17,4	13,4	17,7	16,8	14,0	10,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	565	557	478	868	654	533	553	493
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	390	443	419	524	402	438	504	614
Soliditet, %	29	24	23	23	23	17	17	19
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 326	10 626	10 742	10 719	10 488	10 994	10 865	11 089
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr <sup>1</sup>	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,6x	3,7x	3,6x	3,7x
Resultat per aktie, SEK	0,18	0,58	0,28	0,76	0,42	0,49	0,60	0,85
Eget kapital per aktie, SEK	30	25	24	24	24	17	18	19

<sup>1</sup>Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Head of Investor Relations  
 Telefon: +46 734 39 25 40  
 E-post: [marcus.lindberg@comhem.com](mailto:marcus.lindberg@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:  
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar tredje kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska torsdag den 18 oktober 2018, kl 11.00 CET.

För att delta, använd följande länk:  
<https://comhemgroup.videosync.fi/2018-10-16-q3>

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: 08-519 99 355  
 UK: +44 (0) 203 1940 550  
 USA: +1 855 269 2605



Com Hem Holding AB (publ)  
 Organisationsnummer:  
 556858-6613  
 Säte: Stockholm  
[www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)